

agenda

• Tous les deuxièmes mardis du mois

18 h 30. Le Bistrot du BossClub, Restaurant Le Coquibus, Issy-les-Moulineaux.

• 21 janvier 2009

17 heures. Assemblée générale, salle multimédia.

19 h 30. Galette des Rois, salon Victor-Prouvé.

Hôtel de ville d'Issy-les-Moulineaux.

• 1^{er} semestre 2009

8 h 30. Petit déjeuner.

« La négociation commerciale ».

Hôtel Oceania,

Issy-les-Moulineaux.

www.boss-club.net

Découvrir les membres, rechercher vos partenaires économiques et mettre à jour votre fiche entreprise! Votre photo au format jpeg (154 x 177 pixels) et votre logo au format gif (200 x 60 pixels maximum). Renseignements: auprès de Christophe Moras: c.moras@arcdeSeine-entreprises.com

LA LETTRE BOSS CLUB est un bulletin adressé gratuitement aux adhérents à jour de leur cotisation. Plusieurs exemplaires sont à leur disposition sur simple demande au secrétariat au 01 55 95 04 07. Les numéros de La Lettre sont aussi disponibles sur le site du BossClub. Directeur de la publication: Agnès Valensi. Conception graphique, rédaction et réalisation: Sacrés Caractères, membre du Club. Ont collaboré à la rédaction de ce numéro: Isabelle Bédikian, Daniel Heilbronn, Christophe Moras, Brigitte Pérard. Dépôt légal: Janvier 2009.

EDITORIAL

En temps de crise, les entreprises doivent rester solidaires

PAR
AGNÈS VALENSI,
PRÉSIDENTE

L'

année 2009 ne commence pas sous les meilleurs auspices pour les chefs d'entreprise comme pour l'ensemble des Français. Nous ressentons une vraie inquiétude de la part des adhérents du BossClub au sujet de la crise qui, malheureusement, ne fait que commencer. Car c'est maintenant que les entreprises vont réellement en ressentir les effets. Pour autant, les chefs d'entreprise ne doivent pas paniquer. Ils doivent, plus que jamais, anticiper l'avenir de leur entreprise. Cette anticipation leur permettra également d'entretenir un dialogue constructif avec les banques: elles n'accorderont des prêts qu'aux dirigeants qui ont une vision de leur futur à moyen terme. Si la prudence est donc de mise, les PME qui concentrent leurs efforts sur leur cœur de métier ou qui se sont positionnées sur des marchés de niches, devraient certainement « tirer leur épingle du jeu ».

La solidarité est également importante en ces temps difficiles. Les chefs d'entreprise doivent « se serrer les coudes ». Et dans cette perspective, le BossClub va continuer d'offrir à ses membres des moments d'échanges tant professionnels, comme les petits déjeuners, que conviviaux tels les Bistrots mensuels ou le Dîner estival. D'ailleurs, le dernier Dîner estival qui s'est déroulé en juin 2008 au restaurant Les Vignes à Issy-les-Moulineaux, a été un franc succès avec près de quatre-vingts convives et une animation plus que sympathique, grâce à Franck Mossler et à son groupe de jazz, BSBG. Et nous comptons bien renouveler ce suc-

cès pour la prochaine manifestation estivale, en l'organisant dans un lieu inédit et original...

Enfin, il faut souligner le renforcement du partenariat entre le BossClub et la maison de l'Entreprise et de l'Emploi d'Arc-de-Seine. Cela s'est déjà traduit par l'arrivée de Christophe Moras, chargé d'animation et de promotion économique du territoire à la maison de l'Entreprise et nouvel animateur du BossClub. Cette consolidation de nos liens devrait également se concrétiser dans les mois à venir par l'organisation d'événements communs aux deux structures.



Boulogne-Billancourt, 92100

Medef92

Organisation patronale interprofessionnelle.
Marie-Pierre Huré.
39-41, rue de la Sausnière,
Tél. : 01 46 05 70 28.
www.medef92nord.fr
mp.hure@medef92.fr

Issy-les-Moulineaux, 92130

À Demeure

Immobilier et décoration.
Christian Laloux.
63, bd Rodin,
Tél. : 01 46 62 01 84.
Fax : 01 74 90 00 91.
www.a-demeure.com
christian@a-demeure.com

BD Holding

Reportage et événementiel informatique.
Christophe Balestreri.
50, rue du Général-Leclerc,
Tél. : 01 46 38 02 46.
Fax : 09 58 67 32 16.
bdholding@free.fr

Comcrise

Conseil en communication.
Laurent Vibert.
4, rue Maurice-Champeau,
Tél. : 01 77 46 54 12.
Fax : 08 11 38 16 89.
www.comcrise.fr
contact@comcrise.fr

Coptos

Reprographie et impression numérique. Denis Altuna.
23, rue
Maximilien-Robespierre,
Tél. : 01 41 17 40 40.
Fax : 01 41 17 08 23.
www.coptos.com
daltuna@coptos.com

Ideart

Conseil en communication et marketing opérationnel.
Christian Delmas.
11, rue Vaudétard,
Tél. : 01 47 65 07 20.
Fax : 01 47 65 90 73.
http://agenceideart.com/
ideart@wanadoo.fr

i-eureka

Conseil et coaching en équipements informatiques.
Résidence les tilleuls.
51 bis, rue Gabriel-Péri,
Tél. : 06 33 49 02 34.
patrickmartial@free.fr

Project'in

Consultant ressources humaines.
Patricia Beauhier.
16, rue Kléber,
Tél. : 06 23 41 84 52.
patricia.beauhier@orange.fr

Tailormade Sales

Marketing
Conseil et direction marketing/ventes externalisées.
Simon Thompson.
3, passage de l'Industrie,
Tél. : 06 29 90 48 90.
www.tailormade-sales-marketing.com
simonthompsonparis@gmail.com

1 Œil sur le Net

Création de sites Internet et référencement.
Julian Mairet.
5, rue de l'Abbé-Derry,
Tél. : 01 46 38 00 35.
www.1oeilsurlenet.fr
jmairret@1oeilsurlenet.fr

À Demeure

63, bd Rodin,

92130 Issy-les-Moulineaux.

Tél. : 01 46 62 01 84.

Fax : 01 74 90 00 91.

www.a-demeure.com

christian@a-demeure.com

À demeure. L'immobilier sur mesure

Avoir une relation de qualité avec leurs clients, telle est l'approche de Christian Laloux et de Christophe Vermersch, dirigeants de l'agence immobilière À demeure.

Créée il y a trois ans à Issy-les-Moulineaux, mais implantée depuis un an boulevard Rodin, l'agence immobilière À demeure est à l'image de ses deux fondateurs : chaleureuse et conviviale. « Nous voulions avoir pignon sur rue, une "vitrine", afin d'inciter les acheteurs et les vendeurs à pousser notre porte », explique Christian Laloux. À 35 ans, ce dernier a déjà une longue expérience de l'immobilier. Christophe Vermersch, 29 ans, Isséen d'origine, a également travaillé dans ce secteur avant de s'associer à Christian Laloux. « Nous nous sommes rencontrés par hasard, mais nous avons tous les deux la même

idée : avoir une relation de proximité et de suivi avec les clients, contrairement

Aider à bien vendre et à bien acheter, et plus si affinités



à beaucoup de nos concurrents », précise Christian Laloux. D'où leur projet de créer une agence immobilière à Issy, ville que connaît donc bien Christophe Vermersch. « C'est une cité hyperdynamique avec un marché immobilier très porteur, remarque ce dernier. Et nous sommes la seule agence dans cette partie d'Issy-les-Moulineaux, qui couvre le Parc Rodin, les Épinettes et les Hauts d'Issy. À demeure se démarque aussi de ses concurrents en proposant des services de conseil, de décoration et de relooking : « C'est un complément à la vente de biens immobiliers. Par notre expérience, nous voyons rapidement ce que l'on peut faire dans un appartement pour l'améliorer. Mais nous ne communiquons pas sur ces services. Nous les réservons plutôt à nos

clients qui sont prêts à se lancer dans des travaux », détaille Christian Laloux. Si les deux associés ont pour objectif d'augmenter leur chiffre d'affaires, ils souhaitent avant tout rester maîtres de leur entreprise : « Chaque fin de semaine, nous appelons tous nos clients afin de les tenir informés de l'avancée de leur dossier. Si notre clientèle est trop nombreuse, nous ne pourrions plus avoir cette relation qualitative », observent les deux associés. Ils vont néanmoins embaucher une stagiaire d'un BTS Professions immobilières, à raison d'une journée par mois. Car transmettre leur conception du métier leur tient particulièrement à cœur. ●

Radioscopie

En 2008, le BossClub a enregistré 24 nouveaux adhérents. 81,6 % des membres sont issus de la communauté d'agglomération d'Arc-de-Seine, 10,5 % de Paris, 3,9 % de Boulogne-Billancourt. L'effectif de près de 80 % des entreprises est de moins 10 personnes.

Les services aux entreprises (23,7 %), le conseil (18,4 %), la communication, la presse, l'édition (17,1 %), l'informatique, les télécommunications (10,5 %) sont les secteurs d'activité les plus représentés.

Strate Collège Designers. Le design à l'honneur

Deux étudiants de Strate Collège Designers ont été primés par les Lunetiers du Jura. Une distinction qui couronne aussi l'enseignement de l'école.

Elle est noire, moderne et sobre, avec néanmoins une touche de fantaisie élégante : c'est la monture de lunettes dessinée et conçue par Jérôme Levilly et Renaud Bousquet (*photo*), deux étudiants de Strate Collège Designers. Et qui a remporté en novembre 2008, le premier prix du Concours de design international organisé par les lunetiers du Jura.



Une récompense aussi pour l'école de design créée en 1993 par Jean-

René Talopp et qui a noué des partenariats avec General Motors et Orange Lab. « *Aujourd'hui, nous faisons partie du classement de Business Week des soixante écoles de design reconnues dans le monde* », note Sébastien Kunz, responsable Communication. Une réussite qui se traduit aussi par le nombre d'étudiants : ils sont, en effet, quatre cents à suivre les trois cursus de Strate Collège. L'école déménage donc à Sèvres, dans des locaux plus vastes : « *Mais nous conservons nos liens avec le BossClub dont Jean-René Talopp a été administrateur pendant dix ans et président. C'est donc tout naturellement que nous en restons membres* ». •

● Prédici, conciergerie d'entreprise citoyenne

La conciergerie d'entreprise offre de vrais services aux salariés : pressing, courses, démarches administratives... En adhérant à la charte et au label Prédici créés par la CCIP Hauts-de-Seine, les conciergeries s'engagent à proposer aux salariés des entreprises d'un territoire, des produits et services de

qualité émanant essentiellement de commerçants, d'artisans, de sociétés de services de ce territoire.

Ce dispositif a été lancé sur le territoire d'Arc-de-Seine, le 3 décembre dernier.

En savoir plus : 0 810 000 092
www.conciergerie.arcdeseine-entreprises.com

Pour mettre à jour ou modifier votre fiche entreprise sur le site Internet du BossClub, rendez-vous sur www.boss-club.net/membres/login.php en indiquant vos identifiant et mot de passe qui vous ont été attribués lors de votre inscription au Club. Si vous avez égaré vos paramètres d'accès, contactez Christophe Moras par mail c.moras@arcdeseine-entreprises.com ou par téléphone au 01 55 95 04 07.

Strate College Designers
205, rue Jean-Jacques
Rousseau,
92130 Issy-les-Moulineaux.
Tél. : 01 46 42 88 77
Fax : 01 46 42 88 87
www.stratecollege.fr
jrt@stratecollage.fr

Anne Toubeau de Maisonneuve. La passion de l'art

Rendre l'art accessible à tous : tel est l'objectif de cette créatrice d'entreprise au parcours atypique.

Anne Toubeau de Maisonneuve l'avoue : elle a découvert le monde de l'art récemment. Mais cette « rencontre » a bouleversé sa vie : Anne a cherché longtemps sa voie. Après avoir obtenu le diplôme de l'École des cadres en 1991, elle travaille dans des agences de communication où elle occupe des postes variés et intéressants. Après quelques années, Anne prend un congé sabbatique dans une démarche spirituelle. Elle s'oriente alors vers le monde associatif, puis vers l'intérim. Et s'interroge toujours sur ce qu'elle veut faire. C'est finalement à Londres que son projet prend forme : « *J'y travaillais pour améliorer mon anglais. J'y ai rencontré un artiste, puis plusieurs. Je me suis immergée dans leur monde et constaté qu'ils avaient des toiles dans leurs ateliers ni vues, ni vendues. J'ai pensé à organiser des expositions privées. Mon projet a germé ainsi* ». De retour en France, Anne écume salons et foires et crée Art TM afin de proposer aux entreprises de louer des toiles d'artistes de qualité et d'organiser des expositions privées dans leurs locaux. Deux ans après, le bilan est positif : Anne travaille avec une vingtaine d'artistes et a fidélisé des clients. Mais avant tout, elle réussit à vivre de sa passion. •

Sensibiliser un public le plus large possible

Art TM
3, rue Édouard-Naud,
92130 Issy-les-Moulineaux.
Tél. : 01 41 08 99 39
www.arttm.fr
anne@arttm.fr



Utiliser son **intuition** dans la gestion de l'entreprise

Par éducation et conditionnement social, nous avons du mal à faire confiance à notre intuition. Isabelle Bédikian, d'AIM Conseil, référente RH du BossClub, a donc organisé, le 6 novembre dernier à l'hôtel Oceania, un petit déjeuner ayant pour thème « Stimuler les capacités d'intuition des managers ». Un atelier pour tester un outil simple et efficace permettant d'appréhender notre intuition et notre confiance dans nos capacités à l'utiliser dans la gestion de l'entreprise. Il s'agit de s'appuyer sur la toute première

image qui surgit face à une personne ou à une situation et de l'analyser pour décrypter les informations utiles qu'elle contient. En fait, faire appel au cerveau droit, celui de la créativité, se servir des informations reçues et les rationaliser grâce au cerveau gauche, celui du raisonnement!

Pour être à l'écoute de l'intuition, faire le calme intérieur; se concentrer sur le sujet pour lequel on souhaite réagir; prêter attention aux images qui surgissent, surtout à la première, rapide et fugitive, chassée par le cerveau gauche, car souvent saugrenue, parfois choquante; honorer l'image, l'accepter, la mémoriser, lui faire confiance; comprendre sa signification, sans s'arrêter au seul symbole, en s'interrogeant sur ses caractéristiques, son histoire, son usage, en s'identifiant à l'image: « Que sentirais-je, que penserais-je,

comment serais-je? »

La théorie assimilée, chacun s'est choisi un partenaire, peu ou pas connu de lui, s'est concentré sur lui pour laisser venir une image, l'accepter, la questionner. Puis, les réponses ont été communiquées aux partenaires surpris de constater que le récit construit correspondait à une problématique personnelle actuelle exacte.

L'empathie favorisée par la partie droite du cerveau, émotionnelle et créative, permet donc d'obtenir des informations que l'analyse rationnelle d'un comportement ou d'une situation pourrait ne jamais révéler. Cerveau gauche et cerveau droit, utilisés de manière équilibrée et complémentaire, démultiplient les performances personnelles et professionnelles de chacun: l'intuition est souvent à la base de bien des réussites! ●



● Christophe Moras, animateur du BossClub

Créer **l'événement** pour les entreprises

À 29 ans, Christophe Moras a déjà un parcours qui n'est pas banal. Sportif de haut niveau, il est titulaire d'un DEA de politique nationale et européenne et d'un master en management du sport. « Je souhaitais aussi travailler dans le domaine sportif », remarque Christophe Moras. Il effectue donc un stage, suivi d'un CDD à la Mairie de Paris, où il s'occupe de l'attribution des subventions aux clubs professionnels, organise divers événements sportifs et réalise un audit financier et sportif du Racing Club de France. À la fin de son contrat, il intègre une agence de voyages, faute de débouchés dans le milieu événementiel sportif. De fait, Christophe Moras répond à l'annonce de la maison de l'Entreprise et de l'Emploi d'Arc-de-Seine. Il est embauché en octobre 2008: « *Le poste me permet de concilier mes compétences en économie et en événementiel. Je suis en effet chargé d'organiser les événements récurrents du BossClub – petits déjeuners et Bistrots du Club –, les rencontres entre entreprises pour le Club des As et les Matinales de l'innovation. Avec un même objectif: promouvoir et dynamiser le tissu économique de l'Arc-de-Seine.* » ●



Une soirée très privée, la **Soirée Clients** 2008

Les « Soirées Clients » sont souvent l'apanage des grandes entreprises. Aussi, le BossClub propose à ses adhérents une formule « clés en main » très appréciée: des avant-premières cinéma grâce au fidèle et gracieux concours de Canal+ et de la ville d'Issy-les-Moulineaux, ou des animations dans le cadre de sites remarquables comme celui du musée des Arts décoratifs à Paris.

Pour les PME, l'objectif de cette soirée est de conforter le relationnel avec leurs clients. La soirée se poursuit donc toujours par un cocktail dînatoire ou autour

d'une bonne table réservée à chaque entreprise. Organisée le 11 décembre dernier au Ciné d'Issy, l'édition 2008 a proposé la projection en avant-première de // *Divo*, film du réalisateur italien Paolo Sorrentino, sélectionné au 61^e Festival de Cannes. Révélateur de la face cachée du pouvoir de Giulio Andreotti, homme politique italien de la Démocratie chrétienne pendant plusieurs décennies, ce film intense à la mise en scène soignée, n'a laissé personne indifférent.

Après la projection, les quelque soixante-dix participants ont été chaleureusement

accueillis pour le dîner, par Christian Leclerc, le gérant du restaurant Le Coquibus, le QG du Bistrot BossClub! ●

