

## agenda

● **Tous les deuxièmes mardis du mois**

18 h 30 Le Bistrot du BossClub. Restaurant Le Coquibus, Issy-les-Moulineaux.

● **6 juillet**

19 h 30. Dîner estival. Le Pavillon de la Tourelle, Vanves.

Animé par le Trio Jazz de Michel Barbe.

● **3 octobre**

8 h 30. Petit déjeuner. Les outils informatiques au service de la stratégie et du développement commercial.

● **19 octobre**

19 heures. Soirée clients. Avant-première cinéma. Ciné d'Issy.

[www.bossclub@agallo-arcdeSeine.fr](http://www.bossclub@agallo-arcdeSeine.fr)

Découvrir les membres, rechercher vos partenaires économiques et mettre à jour votre fiche entreprise !  
Votre photo au format jpg (154 x 177 pixels) et votre logo au format gif (200 x 60 pixels maximum) par mail à Brigitte Pérard : [brigitte.perard@agallo-arcdeSeine.fr](mailto:brigitte.perard@agallo-arcdeSeine.fr)

LA LETTRE BOSS CLUB est un bulletin adressé gratuitement aux adhérents à jour de leur cotisation. Plusieurs exemplaires sont à leur disposition sur simple demande au secrétariat au 01 46 29 29 42. Les numéros de La Lettre sont aussi disponibles sur le site du BossClub. Directeur de la publication : Christian Reybaud. Conception graphique, rédaction et réalisation : Sacrés Caractères, membre du Club. Ont collaboré à la rédaction de ce numéro : Brigitte Pérard. Dépôt légal : Juin 2006.

## EDITORIAL

# De la problématique du **quotidien** à la nécessaire **hauteur de vue**

PAR  
CHRISTIAN REYBAUD,  
PRÉSIDENT

**A**

ujourd'hui, le BossClub organise un petit déjeuner sur l'accroissement de la rentabilité des entreprises grâce à la diminution des dépenses liées aux dysfonctionnements internes. Demain, il entend proposer à ses membres de se mobiliser et d'échanger sur le rôle de l'entreprise dans la société pour contribuer à l'économie durable.

Être dans le présent et le concret tout en se projetant dans l'avenir. Proposer des outils pour développer l'activité comme pour participer à la construction des valeurs qui fonderont la société de demain. Partager des expériences en toute confiance tout en échangeant sans langue de bois sur son rôle d'entrepreneur dans la société. C'est cela la force d'un club. Pouvoir à la fois répondre aux problématiques quotidiennes que vivent les entreprises et leur offrir l'occasion de prendre de la hauteur de vue en ouvrant le débat sur des sujets sociétaux. Et c'est bien cela toute la richesse du BossClub, qui, grâce à l'expertise et la qualité de ses membres, peut proposer les deux faces d'un même questionnement : l'entreprise, aujourd'hui et demain, quels enjeux ? La société Héraklès nous a accompagnés lors du petit déjeuner du 27 avril dernier portant sur la rentabilité de l'entreprise. Un atelier suivra, qui permettra de passer du stade de l'identification du problème à celui de la recherche de solutions concrètes. D'autres membres peuvent nous offrir l'opportunité de prendre le temps de réfléchir à notre mission d'entrepreneur. Je pense en particulier à Philippe Détrie, président-fondateur d'Inergie et à son concept « d'entreprise durable » qu'il définit comme « une entreprise qui concilie

*les attentes de toutes ses parties prenantes : performance pour les propriétaires, satisfaction pour les clients, accomplissement pour les salariés et utilité à la société ».*

La Charte de la diversité, une initiative de l'Institut Montaigne et de l'IMS-Entreprendre pour la cité, qui vise à favoriser le pluralisme culturel, ethnique et social dans l'entreprise, participe de cette pensée. Le BossClub l'a signée le 29 mai dernier. Allons plus loin. Prenons rendez-vous pour débattre de l'entreprise qui sera le modèle du XXI<sup>e</sup> siècle et identifier des champs de progrès à conduire ensemble.



**Aber Formation**

Formation professionnelle.  
Antoine Debrus.  
5, avenue du Mal-Juin,  
92100 Boulogne.  
Tél. : 01 46 99 51 85  
aberformation@yahoo.fr

**Alcya Conseil**

Consultante en  
organisation et stratégie  
PME/TPE.  
Muriel Granier.  
35, avenue de Paris,  
92320 Chatillon.  
Tél. : 01 47 46 85 96.  
murielgranier@free.fr

**BDO Marque**

**& Gendrot**

Cabinet  
d'expertise-comptable,  
d'audit et conseils.  
Laurent Cheynet.  
7, rue Ernest-Renan,  
92130 Issy-les-  
Moulineaux.  
Tél. : 01 72 29 60 00.  
www.bdo.fr

**Experior**

Expertise et consulting  
immobilier.  
Dominique Richez.  
145, rue Jean-Jacques  
Rousseau,  
92130 Issy-les-  
Moulineaux.  
Tél. : 01 41 23 71 02.

**France Claire**

Nettoyage industriel et  
services aux entreprises.  
Georges-Mickaël Fenice.  
90, avenue Victor-Cresson,  
92130 Issy-les-  
Moulineaux.  
Tél. : 01 46 38 91 41.  
fc.paris@wanadoo.fr

**Greensoft**

Ingénierie informatique.  
Jean-Marc Bruere.  
126, avenue Victor-Hugo,  
92170 Vanves.  
Tél. : 01 46 62 00 14.  
www.greensoft.fr

**Ixin**

Conseil en technologie  
et réseaux télécom.  
Thierry Bouteiller.  
13, rue  
Camille-Desmoulin,  
92130 Issy-les-  
Moulineaux.  
Tél. : 01 58 04 23 32.  
www.ixin.net

**Urgence Computer**

Assistance et maintenance  
informatique.  
Christian Aufaure.  
19, rue Diderot,  
92130 Issy-les-  
Moulineaux  
Tél. : 0810 000 213.  
www.urgencecomputer.fr

## DL Développement. Une croissance vertigineuse

Se définissant comme un accélérateur de rentabilité, DL Développement est petite entreprise familiale qui bouscule les lois de la progression économique.

Lorsqu'il rejoint DL développement en 2004 en tant que directeur général, Jean-Luc Leca, ex-banquier, intègre une affaire familiale créée en 1993. L'entreprise fait du conseil en optimisation de la gestion des charges sociales, fiscales, financières et générales. Elle se maintient tranquillement sur un marché voué à se développer, estime Jean-Luc Leca : « *Le métier est né vers 1985 à une époque où le contexte économique difficile et la croissance atone ont incité les entreprises à trouver des sources d'économie. Aujourd'hui, toutes les entreprises du CAC40 ont externalisé cette fonction d'audit financier, social, fiscal.* » La création d'un syndicat en 2005, corrobore sa vision

### L'optimisation des charges, ancrée dans le futur

d'un marché en pleine maturité. Jean-Luc Leca décide alors de donner

une nouvelle dimension à l'entreprise. En termes de cibles, il fait le choix de la grosse PME, même si la société compte parmi ses clients de grands groupes comme EADS, Bolloré, Marsch, Lafarge... Sa stratégie est d'être proche de ses clients soucieux d'avoir un interlocuteur réactif qui comprenne leur métier. DL développement a ainsi créé une agence à Marseille. Elle projette d'en ouvrir une dans les DOM-TOM où elle compte de nombreux clients (la Réunion, la Guadeloupe, la Martinique et la Guyane), et une dans le nord de la France.

Le mode de rémunération que la société propose, basé sur un paiement uniquement en fonction des résultats obtenus,

témoigne de son engagement et forge le respect de ses clients, devenus des partenaires. Enfin, la prestation qu'elle assure (audit des charges, recommandation des champs d'optimisation, suivi de propositions, de formation et de sensibilisation des équipes) sur des sujets aussi sensibles que le fiscal, le social et le financier requiert une équipe d'experts que Jean-Luc Leca s'honore d'animer.

Deux ans après ce nouveau souffle, les résultats sont là à faire pâlir les plus grands : un chiffre d'affaires en augmentation de 300 % en 2004 et de 200 % en 2005, une équipe fière d'appartenir à une société dynamique qui propose un vrai projet professionnel. ●



DL Développement  
18, rue Horace-Vernet,  
92130 Issy-les-  
Moulineaux.  
Tél. : 01 41 21 08 03 73.  
www.dldevel.com

### Invitez vos clients !

Théâtre, *Le Politocard* (Luq Hamett), ou cinéma, *Les enfants du Marais* (Jean Becker), ces soirées partagées avec ses clients sont des moments privilégiés pour l'entreprise. Grâce à son partenariat avec le groupe Canal+ et la ville d'Issy-les-Moulineaux, le BossClub, une fois encore, organise, le 19 octobre prochain, une soirée « Avant-première cinéma » suivie d'un dîner au Coquibus réservé à cet effet. Vous en saurez plus lors du dîner estival du 6 juillet prochain.

## Beaux-Arts dans l'entreprise

# Cabinet RHCGA. Copilote de votre acquisition

Discret, le cabinet RHCGA a fait de la compétence qu'il a su développer dans la fusion-acquisition le fer de lance de son développement.

Cabinet d'expertise-comptable et de commissariat aux comptes, doublé de compétences spécifiques en matière de conseil, gestion et audit, RHCGA a été créée en 1995 par Ronan Halley. Le cabinet fait partie du petit cercle restreint des sociétés de conseil qui ont développé un savoir-faire particulier dans le domaine de la fusion-acquisition. En onze ans, RHCGA compte plus de deux cent cinquante rachats à son actif, essentiellement dans le domaine des services. Le cabinet s'appuie sur une équipe de vingt spécialistes (avocat, financier, assureur, banquier, conseil en logistique et en marketing), qui l'assistent dans l'« audit



flair», un diagnostic pointu et rapide de l'opportunité de l'affaire à acquérir, avant de procéder à un audit plus complet et d'accompagner le client dans la négociation, le protocole, le financement puis la « digestion » de l'acquisition. Ronan Halley a décidé de s'adjoindre deux associés pour gérer les activités d'expertise-comptable et de commissariat aux comptes du cabinet, tandis qu'il consacrerait toute son énergie à développer la croissance externe de ses clients. ●

Cabinet RHCGA  
6, allée Henri-Matisse,  
92130 Issy-les-  
Moulineaux.  
Tél.: 01 40 95 97 15.  
rhalley@rhcg-rhcac.fr

## Justesse d'analyse et rigueur pour une acquisition réussie

### ● Aide aux « emplois de l'écologie »

Pour soutenir les projets des PME-PMI dans le domaine du développement durable, le ministère de l'Écologie et du Développement durable finance, depuis 2005, le recrutement de jeunes diplômés à Bac+2 ou plus, spécialisés en environnement. L'aide plafonnée à

30 000 euros susceptible d'être accordée (FRAC long) équivaut à une subvention représentant au maximum 50 % de la somme du salaire brut et des charges patronales sur une année. En savoir plus : Drîre, Marie-Christine Bettin au 01 56 38 02 80.

Crée en 1977, l'atelier de gravure de l'Académie des beaux-arts de Chaville est l'un des plus importants de France. Ses artistes français et étrangers exposent dans et hors l'Hexagone.

La gravure en taille douce est promue par l'Estampe de Chaville, association présidée par Jean Benais, qui s'adresse aux entreprises : décoration de bureaux, location d'œuvres, expositions, créations originales, cartes de vœux, animation d'un club d'entreprises partenaires...

La gravure, un art accessible aux PME. L'Estampe de Chaville :  
01 47 09 68 65.  
<http://estampedechaville@online.fr>

# Alain de Brisson, ingénieur iconoclaste

Son ambition : inciter l'industrie à profiter de l'efficacité d'une bonne approche marketing.

Pourquoi le marketing serait-il l'apanage des entreprises de la grande consommation et ne profiterait-il pas à l'industrie ? Formé dans une école des sciences des matériaux, Alain de Brisson découvre les vertus du marketing chez Chauvin-Arnoux, leader mondial des appareils de mesure des grandeurs électriques. Directeur-adjoint marketing, sa mission est de rajeunir toute une gamme de produits destinée à l'Europe. Étude de marché et de l'offre existante, *brainstorming* créatif... Alain de Brisson n'aura de cesse de montrer qu'industrie et marketing forment une équation gagnante. Il crée Efficienc marketing en 1993, un cabinet d'études et de conseil en marketing dédié au BtoB et fait figure de pionnier dans l'univers industriel si peu sensible à cette discipline. Aujourd'hui, ce sont ces mêmes industriels, grands comptes ou PME-PMI, qui recourent à lui pour être plus innovants : proposer un produit, un service, une technologie qui répondent au bon moment à une réelle attente. Ingénieur de formation, innovateur dans l'âme, entrepreneur dans l'esprit, Alain de Brisson sait à quel point le mental est fondamental dans l'innovation. L'ingénieur iconoclaste propose désormais à ses clients une formation des cadres au management de l'innovation... Et le client est au rendez-vous ! ●

Efficienc Marketing  
51, avenue Victor-Hugo,  
92170 Vanves.  
Tél.: 01 40 95 90 80.  
[www.efficenc-marketing.com](http://www.efficenc-marketing.com)

## Marketing et innovation industriels, un couple gagnant



## ● PETIT DÉJEUNER

### Optimiser la rentabilité de l'entreprise

En diminuant les dépenses internes liées aux dysfonctionnements ! C'est la solution préconisée par la société Héraklès, membre du BossClub. Son dirigeant, Jean-Michel Bernard, a animé, le 27 avril dernier, un petit déjeuner consacré à cette problématique, au restaurant l'Acienda Kfé, à Vanves.

L'objectif de cette rencontre fut double : la présentation d'une méthode de résolution

pragmatique et l'échange d'expériences. Le tour de table de la vingtaine de participants a permis de recenser trente-six sources de dysfonctionnements. Une thématique s'est révélée prioritaire : la gestion du temps, des contraintes et des activités dans une PME. Elle fera l'objet d'un nouvel atelier programmé à la rentrée. ●

Contactez Héraklès au 01 46 44 79 38. herakles92@wanadoo.fr



### La diversité, un atout pour l'entreprise

Le lundi 29 mai dernier, au Palais des sports Robert-Charpentier d'Issy-les-Moulineaux, a eu lieu le III<sup>e</sup> Colloque Entreprises et Développement durable. Lors de la manifestation, la Charte de la diversité dans l'entreprise a été officiellement signée en présence d'André Santini, président de la communauté d'agglomération Arc-de-Seine. Seize signataires, parmi lesquels le BossClub et onze de ses membres : Améthyste, Amvoilure, Cabinet Henri Philippe, DL Développement, Form'A, Inergie, Job Angels SAS, Point A., Strate College Designers, Sylogis.com, Trans World Search. Antalis TV, Audiens, la Cegos et GS1, dont le site est sur le territoire de la communauté font aussi partie des signataires. Rappelons l'objectif de la charte : favoriser le pluralisme à toutes les étapes de la gestion des ressources humaines. C'est un facteur de progrès pour l'entreprise et pour ses collaborateurs, les moyens d'être performants ; le dirigeant y conduit une politique de changement et adopte une nouvelle culture fondée sur l'éthique inscrite dans sa stratégie globale de développement. ●

Pour toute information sur la Charte de la diversité dans l'entreprise, contacter le secrétariat général de la Charte de la diversité, IMS-Entreprendre pour la cité : Fella Imalhayenne Au. Tél. : 01 43 87 52 52. imalhayenne@imsentreprendre.com.

## ● TÉMOIGNAGE

### Un boss au sommet du monde

Partir, c'est aller au-devant d'une quête, c'est rechercher quelque chose au fond de soi-même qu'il est difficile de trouver dans la turpitude du quotidien.

Au-delà de l'aventure désirée, la volonté de ne prouver des choses qu'à moi-même, j'avais besoin de me confronter à ce qui représente l'ultime motivation de ma passion alpine : un sommet himalayen.

La montagne est mon terrain de jeu, l'endroit où je me ressource et me retrouve ; que ce soit une belle randonnée, l'ascension d'une paroi de granit ou la tentative d'une voie difficile.

Je ne suis pas parti à la conquête d'un sommet, je ne l'ai pas vaincu ; la monta-

gne se respecte, je suis plutôt en communion avec elle. Il n'y eut de victoire que sur moi-même et le bonheur partagé par toute une équipe d'atteindre ce sommet. Tout cela a été beau, mais dur, l'engagement fut réel, l'effort soutenu ; l'expérience me permet aujourd'hui de mieux relativiser les difficultés de mes responsabilités managériales, chercher plus de sagesse dans mes réflexions et les décisions à prendre. S'efforcer de plus partager avec son équipe, les objectifs, les moyens et la finalité de nos engagements professionnels.

Idéaliste le boss ? Non, himalayen.

Jean-René Talopp, président de Strate College Designers

