

## agenda

### • Tous les deuxièmes mardis du mois

18 h 30. Le Bistrot du BossClub.

Restaurant Le Coquibus

### • 27 avril

8 h 30. Petit déjeuner.

Augmenter la rentabilité de votre entreprise.

### • 22 juin

8 h 30. Petit déjeuner

animé par les référentes

Ressources humaines

L'évolution

des compétences.

## www.boss-club.net

Profitez de ce site pour découvrir les membres, rechercher vos partenaires économiques et surtout mettre à jour votre fiche entreprise! Transmettre votre photo au format jpg (154 x 177 pixels) et votre logo au format gif (200 x 60 pixels maximum) par mail (bossclub@villeissy.fr) à Brigitte Pérard, au secrétariat du BossClub.

LA LETTRE BOSS CLUB est un bulletin adressé gratuitement aux adhérents à jour de leur cotisation. Plusieurs exemplaires sont à leur disposition sur simple demande au secrétariat au 01 46 29 29 42. Les numéros de La Lettre sont aussi disponibles sur le site du BossClub. Directeur de la publication: Christian Reybaud. Conception graphique, rédaction et réalisation: Sacrés Caractères, membre du Club. Ont collaboré à la rédaction de ce numéro: Brigitte Pérard. Dépôt légal: Mars 2006.

## EDITORIAL

# Le paradoxe du **réseau** ? S'imposer à **l'entretenir** pour **l'apprécier**

PAR  
CHRISTIAN REYBAUD,  
PRÉSIDENT

**L**i n'y a pas de communauté d'esprit sans échanges. C'est pourquoi nous attachons une valeur hautement symbolique à nos rendez-vous au Bistrot du BossClub, chaque deuxième mardi du mois. Conviviaux, informels, spontanés, les échanges qui s'y créent, autour d'un débat-cocktail animé avec brio par Vincent Canu, sont à l'image de ce qu'est notre réseau. Un moment de respiration pour des dirigeants qui ont besoin de prendre du recul sur leur activité. Un réseau humain qui permet à des chefs d'entreprise de s'« interfacer » avec leurs homologues qui sont aussi des experts émérites dans leur domaine de compétences. Enfin, un espace d'échanges d'expériences et de rencontres qui permet de créer des liens particuliers, porteurs d'éventuelles opportunités professionnelles. Nous savons tous combien l'isolement pèse au dirigeant. Nous savons tous quels sont les enjeux entrepreneuriaux auxquels nous devons faire face : favoriser l'innovation, accélérer les prises de décision, améliorer la communication, attirer et retenir les talents, faciliter la formation des collaborateurs, optimiser les *process* de production et de fonctionnement, trouver de nouveaux débouchés... Nous savons tous combien il est difficile pour les PME-PMI, de tenir la tête hors de l'eau, notamment dans un contexte économique plus ardu et plus concurrentiel. Et c'est parce que nous vivons, tous, ce type de préoccupations que l'on peut s'entraider au



sein d'un réseau dont on partage les valeurs. Le BossClub se donne les moyens de créer du lien entre ses membres issus de l'Arc de Seine : La Lettre du BossClub, véritable source d'informations sur les compétences des adhérents et la vie de leur entreprise, offrant souvent des perspectives d'échanges ou de collaborations entre partenaires, le Bistrot dont on a parlé plus haut, les petits déjeuners thématiques... Ceux qui fréquentent de manière assidue ces moments de rencontre savent quels bénéfices ils en tirent. L'échange a toujours été source de richesse. Mais comme toute bonne chose, il faut goûter pour apprécier. Comme il faut s'imposer la contrainte de prendre du temps, pour apprécier le BossClub.

Paradoxal, non ?

**Accord Parfait**

Conseil et fabrication en communication visuelle.  
Cyril Gross.  
5 ter, avenue Victor-Hugo,  
92170 Vanves.  
Tél. : 01 58 88 35 35.  
www.accordparfait.fr

**Dualis**

Conseil en développement commercial. Didier Laglasse.  
1, place Paul-Verlaine,  
92100 Boulogne-Billancourt.  
Tél. : 01 46 21 26 74.  
dualis@dualisdc.fr

**DL Développement**

Conseil en entreprises (réduction des charges). Jean-Luc Leca.  
18, rue Horace-Vernet,  
92136 Issy-les-Moulineaux.  
Tél. : 01 41 08 03 73.  
www.dldevel.com

**Efficience Marketing**

Étude et conseil en marketing.  
Alain de Brisson.  
51, avenue Victor-Hugo,  
92170 Vanves.  
Tél. : 01 40 95 90 80.  
contact@efficience-marketing.com

**Faine**

Conseil en développement des compétences individuelles et collectives. Natalie Conte-Marty.  
4, rue Pierre-Brossolette,  
92130 Issy-les-Moulineaux.  
Tél. : 01 46 38 22 62.  
natalie.conte-marty@faine.fr

**Héraklès**

Résolution des problèmes d'entreprises.  
Jean-Michel Bernard.  
92130 Issy-les-Moulineaux.  
Tél. : 01 46 44 79 38  
Herakles2@wanadoo.fr

**Jugi**

Agence d'édition.  
Julia de Queiros.  
38 bis, rue Raphaël,  
92170 Vanves.  
Tél. : 01 46 45 29 50.  
juliade@tele2.fr www.jugi.fr

**MaiMaiTong**

Conseil échanges commerciaux France-Chine. Su Zhi Ma Taupin.  
138, avenue de Verdun,  
92130 Issy-les-Moulineaux.  
Tél. : 01 70 68 28 62.  
suzhi@free.fr

**Motors TV**

Chaîne de télévision thématique (sports mécaniques).  
Philippe Deleplace.  
855, av. Roger-Salengro,  
92370 Chaville.  
Tél. : 01 41 15 98 52.  
pdeleplace@motorstv.com

**Unicis**

Club de rencontres et coaching.  
Marie-Claude Thiriet.  
16, rue Kléber,  
92130 Issy-les-Moulineaux.  
Tél. : 01 45 29 94 20.  
issy@unicis.com

**La Caravane des entrepreneurs**

Sous le haut patronage de Renaud Du-  
treil, la 3<sup>e</sup> édition de ce Tour de France de  
la reprise et de la transmission d'entreprise  
fait étape de mars à octobre dans une cer-  
taine de villes de France. Elle sera à Issy-les-  
Moulineaux le jeudi 29 juin prochain. Les  
créateurs, cédants et repreneurs d'entre-  
prise y ont accès à des  
services gratuits.

www.caravane  
desentrepre-  
neurs.com



**Motors TV. Le sport mécanique en numérique**

Motors TV est la seule chaîne numérique française et internationale dédiée aux sports mécaniques. L'explosion du numérique donne des ailes à ses projections.

Créée en 2000 par Jean-Luc Roy, homme passionné de sports mécaniques et journaliste spécialiste du sujet depuis vingt-cinq ans, Motors TV a fait le choix de l'international. D'abord parce que le concept de sports mécaniques est inter-

**Une passion, une réalisation et demain, un succès mondial**



MOTORS TV  
TÉL. : 01 41 15 98 52  
pdeleplace@motorstv.com  
855, av. Roger-Salengro,  
92370 Chaville.  
www.motorstv.com

national : l'Alle-  
magne, la Grande-  
Bretagne ont une  
culture de ces

sports bien plus développée qu'en France ; ensuite, parce que le *business model* basé sur une diffusion du numérique impose cette logique. Avec une audience à 75 % masculine, Motors TV propose une programmation qui mixe, avec intelligence, la retransmission d'événements sportifs (le DTM allemand, le BTCC de Grande-Bretagne, le Nascar des USA, le V8 australien, le Rallye de Tunisie, les Vingt-quatre Heures du Mans, courses de bateaux offshore, de jet ski...) commentés par ses journalistes professionnels, et des documentaires et magazines (20 % environ de la programmation) qu'elle produit elle-même.

Seule chaîne dédiée aux sports mécaniques à l'échelle mondiale, Motors TV est encore aujourd'hui « petite », mais pleine d'avenir. Petite, car elle réalise, en 2005, un chiffre d'affaires d'environ cinq millions d'euros, ce qui, à l'échelle de la télévision, est lilliputien. Prometteuse, pour au moins trois raisons. Comme le dit Philippe Deleplace, directeur général-adjoint : « *L'automobile et la moto sont devenues indissociables de l'histoire humaine. Une relation affective s'est tissée entre des marques, des hommes et des technologies. La recherche de la performance et de l'amélioration du design conduit à de nombreux championnats.* »

Bien que déjà présente dans trente-deux pays d'Europe, Motors TV a encore du potentiel de développement sur ce territoire où l'analogique est encore fortement présent. Enfin, la convergence numérique entre la télévision, Internet et le mobile lui offre d'immenses perspectives, à condition de d'adapter le contenu et l'image aux outils de diffusion. En 2007, Motors TV se fixe un objectif loin d'être illusoire : passer d'une pénétration de quinze millions de foyers à trente millions ! ●

## Recruter avec la CCIP

Vous souhaitez recruter mais vous manquez de temps et d'informations ? Le dispositif Coup de poing de la CCIP 92 mis en place jusqu'à fin mai, avec le concours de l'ANPE, vous aide.

Neuf conseillers ont pour mission de collecter huit cents offres et d'informer les chefs d'entreprise sur les contrats de travail, la formation en alternance, les nouvelles mesures, les aides à l'emploi... Trois de ces conseillers sont à votre disposition à la CCIP de Boulogne : 01 46 04 98 25 ou 98 57 ou 98 24. [www.ccip.fr](http://www.ccip.fr)

OORAIN-BRANDS  
VICTORIA VENTURE  
120, rue du  
Bois-Fleury, 92190  
Meudon-la-Forêt.  
[www.brands.fr](http://www.brands.fr)  
Tel. : 01 45 34 20 52  
[oo@oorain.fr](mailto:oo@oorain.fr)

## Sylogis.com. L'envol du public vers le privé

Son expertise de la gestion de l'habitat social lui offre de belles perspectives dans l'immobilier privé.

Éditeur depuis 1982 de progiciels pour l'habitat social, Sylogis.com compte parmi les quatre grands acteurs du marché qui aident les organismes HLM à gérer leur bâti : gestion locative, gestion du patrimoine, maîtrise d'ouvrage, gestion budgétaire, suivi de chantier... Avec le développement d'Internet et l'appui de son partenaire technologique Oracle, l'entreprise a créé de nouvelles applications de gestion en temps réel, destinées tant aux locataires (visite et demande de logement sur Internet) qu'aux partenaires (état des lieux sur Pocket PC, gestion « collaborative » avec les fournisseurs pour les travaux). Innovante dans ses offres, Sylogis.com l'est aussi dans sa vision du futur. Elle entend assurer son développement économique en attaquant le secteur de l'immobilier privé. En octobre 2005, elle a acquis Cerg Développement, un acteur reconnu sur le marché visé, un point d'ancrage fondamental pour atteindre son objectif ! Sylogis.com se donne deux ans pour traduire son expertise de gestion du secteur social – extrêmement exigeant en termes de contraintes réglementaires –, en avantage concurrentiel et en réussite professionnelle. ●



SYLOGIS.COM  
CHANTAL PÉNELON,  
PRÉSIDENTE.  
9/11, rue Jean-  
Braconnier, 92366  
Meudon-la-Forêt  
Tél. : 01 45 37 92 35  
[www.sylogis.com](http://www.sylogis.com)

## Une expertise éprouvée à adapter au privé

### ● L'Urssaf, partenaire des entreprises

Si les chefs d'entreprise connaissent bien les missions de recouvrement du premier percepteur social, ils ignorent, pour la plupart, les offres de services mises à leur disposition gratuitement : conseils (allègement

de charges...), assistance sur site, chèque Emploi TPE... Alain Bridier, directeur de la direction de Recouvrement des Hauts-de-Seine, à Nanterre, est à votre disposition au 01 46 14 10 15. [alain.bridier@urssaf.fr](mailto:alain.bridier@urssaf.fr)

## Olivier Orain. La marque dans tous ses états

Passionné de marques, il l'est aussi du sens des choses. Son *leitmotiv*, leur redonner du sens.

Diplômé de l'École nationale des arts plastiques, directeur artistique chez Caré Noir, Olivier Orain devient vite un spécialiste de la marque. En 1988, il crée sa première entreprise, Ova'o, agence de conseil en identité qui compte deux cents créations de marque à son actif ! En 1990, il approfondit son expertise et conçoit le premier outil de mesure des valeurs immatérielles des marques, le *Brands Victoria Venture* : un module d'évaluation de la valeur financière et du sens des marques, qui passe au crible deux cent quinze critères de référence et onze valeurs stratégiques. Cette expertise sémiologique, iconographique et symbolique, révélatrice de la créativité et de l'innovation des entreprises, est de plus en plus utilisée lors des opérations de revente de marque, d'analyse concurrentielle et de contrefaçon. 2006 ouvre de nouveaux horizons. Olivier Orain associe son activité de conseil à celle de créateur de sa propre marque de produits : Oorain (sirop d'érable, vin...), un concept dont l'objectif de sélectionner des produits uniques, commercialisés en séries limitées. Uniques par leur histoire, leur présentation, leur qualité gustative. Oorain-Brands Victoria Venture symbolisera désormais le label du sens des marques. ●



## La recherche du sens créateur multimarché

## Éthique dans l'entreprise, une charte de la **diversité**

Réduire le décalage entre l'idéal républicain prônant l'égalité des chances pour tous et la réalité du terrain, telle fut l'ambition de plusieurs dirigeants de grandes entreprises françaises, dont Claude Bébéar, président du conseil de surveillance du Groupe Axa, président de l'Institut Montaigne et de l'IMS-Entreprendre pour la cité. En 2004, sous leur impulsion, la Charte de la diversité dans l'entreprise est née. Son objectif : favoriser le pluralisme à toutes les étapes de la gestion des ressources humaines. La diversité culturelle, ethnique et sociale est un réel facteur de progrès pour l'entreprise et procure

à chaque collaborateur les moyens d'être performant ; c'est l'occasion, pour le dirigeant, de conduire une politique de changement et d'adopter une nouvelle culture fondée sur l'éthique inscrite dans sa stratégie globale de développement. Plus de deux cents PME et multinationales sont associées à ce mouvement soutenu par André Santini qui souhaite organiser la première signature officielle en Île-de-France. Futur signataire, le BossClub, s'engage aussi : Pourquoi pas vous ? Plus d'information : secrétariat général de la Charte de la diversité : Fella Imalhayene, 01 43 87 52 52, [www.imsentreprendre.com](http://www.imsentreprendre.com), Brigitte Pérard, secrétariat du BossClub, au 01 46 29 29 42, [brigitte.perard@agglomarcadeseine.fr](mailto:brigitte.perard@agglomarcadeseine.fr) ●



### ● TRANSMISSION D'ENTREPRISE

## L'art et la manière de passer le **relais**

Anticiper est le maître mot pour réussir une transmission, un acte de gestion classique mais néanmoins délicat, impliquant le respect d'une méthodologie rigoureuse. Trois ans de préparation s'avèrent nécessaires pour placer son entreprise en situation de cession, sans négliger pour autant son développement. Une période au cours de laquelle un diagnostic est mis en œuvre, aides à l'appui : Frac (Fonds régional d'aide au conseil) précession, Cap Cédant...). Prête à la cession, valorisée, encore faut-il trouver pour l'entreprise le meilleur repreneur ! Claire Berthomieu, responsable du service Transmission PME-

PMI à la chambre de commerce et d'industrie de Paris - Hauts-de-Seine, a apporté des réponses concrètes à cette question, lors d'un petit déjeuner organisé le 16 mars dernier, dans le cadre très agréable de l'hôtel Oceania. Contact CCIP 92 : 01 46 14 26 35, [www.passerlerelais.fr](http://www.passerlerelais.fr) ●



### ● ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

## Objectifs 2006 : Emploi, éthique, compétitivité

À l'hôtel de ville d'Issy-les-Moulineaux, lors de l'assemblée générale du BossClub, le 26 janvier dernier, Christian Reybaud, président, a d'abord salué la richesse des échanges entre les membres dans le respect de l'éthique du Club. Puis il a rappelé les principaux axes de développement du BossClub en 2005 : l'intercommunalité (65 membres à Issy-les-Moulineaux, 16 dans les quatre autres communes d'Arc de Seine) et l'emploi. Enfin, il a remercié les référents Ressources humaines et Nouvelles technologies pour leur contribution. Appuyé par un conseil d'administration renouvelé par l'élection de trois nouveaux administrateurs, le président s'est fixé, pour 2006, quatre objectifs essentiels : réussir le défi de l'emploi local en s'associant aux initiatives de la Maison de l'emploi, promouvoir la Charte de la diversité dans l'entreprise, favoriser la compétitivité des PME et accroître l'attractivité du Club. La traditionnelle Galette des Rois a clôturé la soirée en présence de près de trois cents invités.

**Le conseil d'administration :** Christian Reybaud (Form'A), président ; Agnès Valensi (Trans World Search), vice-présidente ; Bernard Prauthois (maire-adjoint d'Issy-les-Moulineaux), vice-président ; Valérie Lenain (directrice Aménagement et Développement à la communauté d'agglomération), secrétaire ; Hervé Bébin (HB Consultance), Isabelle Bédikian (Cabinet AIM), Vincent Canu (avocat), Daniel Heilbronn (Catapulte), Pierre-Emmanuel Lemesre (Banque Populaire-Rives de Paris), Jean-René Talopp (Strate College Designers), Luc Vidal (Groupe Energie), administrateurs. ●

