

agenda

● **Tous les deuxièmes mardis du mois**

18 h 30 Le Bistrot du BossClub.
Restaurant Le Coquibus.

● **17 février**

8 h 30 Petit déjeuner
La téléphonie sur IP.
Restaurant Les Terrasses de Saint-Germain.

● **12 mars**

13 heures VIII^e Challenge des Entreprises de Tennis de table organisé par l'Entente pongiste isséenne. Gymnase Alain-Mimoun.

www.boss-club.net

Le site permet de mettre à jour votre fiche entreprise. Transmettre votre photo au format jpg (154 x 177 pixels) et votre logo au format gif (200 x 60 pixels) par mail (bossclub@ville-issy.fr) à Brigitte Pérard.

LA LETTRE BOSS CLUB est un bulletin interne trimestriel. Il est adressé gratuitement à tous les adhérents à jour de leur cotisation. Ils peuvent en obtenir plusieurs exemplaires sur simple demande adressée au secrétariat du Club, Brigitte Pérard (tél. : 01 46 29 29 42), communauté d'agglomérations Arc de Seine. Bulletin du Club PME-PMI d'Issy-les-Moulineaux, 47, rue du Général-Leclerc, 92130 Issy-les-Moulineaux.
E-mail : bossclub@ville-issy.fr
Directeur de la publication : Christian Reybaud. Conception graphique, rédaction et réalisation : Sacrés Caractères, membre du Club. Ont collaboré à la rédaction de ce numéro : Patrick Gamblin, Brigitte Pérard, Bernard Pruthois, Agnès Valensi, Luc Vidal. Dépôt légal : Mars 2005.

EDITORIAL

Passage de **relais** à la présidence pour une année 2005 placée sous le signe **d'Arc de Seine**

PAR
JEAN-RENÉ TALOPP,
ANCIEN PRÉSIDENT

Le positionnement affirmé du BossClub vers Arc de Seine est bien aujourd'hui une réalité.

Souvenez-vous. Il y a deux ans, nous vous expliquions les raisons et les objectifs de notre nouvelle communication que l'on peut résumer ainsi : redynamiser le Club, comme toute institution qui atteint ses dix ans ; être à l'écoute de l'évolution de ses membres, et notamment les TPE ; orienter ses actions vers ce nouveau territoire.

À chaque petit déjeuner, à chaque Bistrot, au dîner estival et plus récemment à l'assemblée générale, nous avons pu noter la présence et la participation de membres ou d'invités des différentes communes d'Arc de Seine. Jusqu'à la présence des maires ou

de leur représentant aux deux dernières Galettes des rois.

C'est donc un pari réussi pour votre conseil d'administration, car l'enjeu n'était pas évident de s'engouffrer dans une direction d'actions, dont les tenants appartiennent avant tout aux politiques.

Pour nous chefs d'entreprise, il s'agit de multiplier les contacts, découvrir de nouveaux métiers représentés, de nouveaux lieux pour se réunir.

J'aurai eu le plaisir de présider à ces actions, entouré d'une équipe de chefs d'entreprise animés du même esprit d'ouverture, d'initiatives et de respect des engagements pris devant vous.

Aujourd'hui, je passe le relais, convaincu depuis longtemps que dans l'associatif plus qu'ailleurs, le renouvellement de ceux qui s'engagent est la garantie première des succès et de la quête de l'excellence.

Plus nombreux, plus riches d'idées, d'actions et de découvertes, d'échanges et de confrontations, tels sont les enjeux à venir pour une nouvelle équipe présidée par Christian Reybaud à qui je souhaite, ainsi qu'à vous, tous une excellente année 2005.



CHRISTIAN REYBAUD, PRÉSIDENT

APC

Cabinet
d'expertise-comptable.
Céline Prestat.
198, avenue de Verdun,
92130 Issy-les-Moulineaux.
Tél. : 01 40 95 09 41.
c.prestat@cabinet-apc.fr

APOP

Nettoyage industriel.
Alain Villagrasa.
2, passage Saint-Jean,
92130 Issy-les-Moulineaux.
Tél. : 01 41 08 99 91.
villagrasa@apop.fr

FA Communication

Agence conseil en
communication.
Francine Aurand.
1, rue Marcelin-Berthelot,
92170 Vanves.
Tél. : 01 58 88 09 03.
Fa-comm@wanadoo.fr

FranceCars

Société de location
de véhicules
Bernard Amzelek.
15-21, rue Jean-Monnet,
92130 Issy-les-Moulineaux.
Tél. : 01 55 95 80 00.
www.francecars.fr

InfoLiens

Production et diffusion
de bases de données.
Julie Sinclair.
139, avenue de Verdun,
92130 Issy-les-Moulineaux.
Tél. : 01 58 88 23 81.
Infoliens@ahoo.fr

Cabinet

RHCGA-RHCAC
Expertise-comptable
et commissariat aux
comptes.
Ronan Halley.
10, avenue Henri-IV,
92190 Meudon.
Tél. : 01 41 14 31 60.
rhcgac@club-internet.fr

Lafont. Un amour de la belle lunette

Créativité sans cesse renouvelée, savoir-faire de haute précision, éloge à l'élégance parisienne, les montures Lafont se vendent dans le monde entier.

Une histoire qui dure depuis quatre-vingts ans... Le grand-père, électricien, achète une affaire de prothèses auditives et de lunettes, près de la place de la Madeleine, à Paris. Le père, Jean, reprend l'entreprise d'optique en 1947..., et dans les années 75, Philippe, le fils qui a fait des études de médecine, le rejoint. Philippe rencontre Laurence, designer... C'est l'époque où les lunettes, considérées comme un handicap, deviennent un accessoire de mode et prestigieuses à porter. Laurence et Philippe, inséparables, façonnent l'acétate dans le sous-sol de la boutique et créent la première collection de forme pantos, matière écaille. La presse féminine est séduite :

Uniques pour les inconditionnels, avant-gardistes pour les néophytes

la griffe Lafont est née. En 1979, Philippe commercialise les lunettes La-

font sur tout le territoire français et crée la société Optique Philippe Lafont (OPHL). Les grandes collections apparaissent dans les années 80. Laurence a créé son entreprise de style, Laurence Lafont Conseil (vêtement, arts de la table...), la monture de lunettes représente 30% de son chiffre d'affaires mais son souci du détail, sa quête d'originalité, son goût des matières et des couleurs donnent aux collections un style affirmé très parisien. En 1988, les ventes de lunettes en acétate plafonnent :



OPHL LAFONT
TÉL. : 01 41 46 16 94.
www.lafont.com

« Nous avons anticipé, précise Patrick Gamblin, directeur général, et dès 1987, pris la décision de mettre sur le marché des montures en métal. » En 1996, Lafont est le premier en France à fabriquer une collection en titane (métal anallergique très léger), « technologie que nous sommes allés chercher au Japon, indique Patrick Gamblin, qui en avait la maîtrise depuis longtemps. » 2^e créateur de montures français (20 millions d'euros de chiffres d'affaires), dernière Mikli, Lafont sous-traite les quatre-vingts opérations de fabrication et d'assemblage de ses montures à un ensemblier du Jura, région traditionnelle de micro-industries de précision.

65% des ventes de Lafont se font à l'export. Grâce à la créativité de Laurence et à la stratégie de Philippe, à leurs nombreux déplacements à l'étranger et sur les salons professionnels, les filiales de Londres, Madrid, Munich, Stockholm, New-York, Sydney et Tokyo relaient le concept Lafont auprès de 10 000 opticiens dans 35 pays. ●

Contre la leucémie

Gigi Raillot, gérante des studios d'enregistrement Op'us, membre du BossClub, soutient l'Association Laurette Fugain qui sensibilise le public au don de plaquettes et de moelle osseuse, et soutient la recherche sur les maladies du sang. Afin d'aider la recherche médicale, un album, *Cœur de femmes* (trente-six voix féminines de talent), a été réalisé chez Op'us. Acheter cet album, c'est se battre en musique pour aider tous ceux qui luttent contre la leucémie. www.laurettefugain.org



Contrast donne de la dimension à vos ambitions

En s'adaptant aux évolutions technologiques, Contrast a investi le marché de l'impression numérique grand format.

Laboratoire photographique professionnel noir et blanc, Contrast, créé en 1984, s'oriente très vite vers la couleur, et développe, avec le rachat de Télécolor International en 1991, le secteur photographique professionnel du négatif couleur et du tirage grand format. Ses clients sont la publicité, les relations publiques, les industriels et les standistes. Avec la crise économique, le marché s'effondre en 1995. Les clients, comme Sanofi-Parfums (Yves Saint-Laurent, Roger et Gallet...), réduisent leurs commandes. « Nous prenons alors le tournant de l'impression numérique grand format, déclare Jean-Michel Roger, directeur général. Mais en 1999, une grande partie de nos standistes s'équipe de traceurs... Nous créons le département Innovexpo (marque déposée) pour développer une offre globale : les structures de stands et le print qui va avec. »

Outre le clés en mains fourni aux AGF, l'Agence spatiale européenne, Antar-gaz..., Innovexpo propose les structures seules. Et Contrast anticipe avec



l'acquisition d'un matériel qui protège de la lumière et de l'eau les produits destinés à l'extérieur. « Nous réalisons des bâches qui occultent les travaux de bâtiments pour la Société Générale ou le musée de Saint-Malo... Ce marché se développe ! », se réjouit le directeur général.

Aujourd'hui, Contrast fait référence par la qualité de l'impression : « Nous avons gardé l'œil du chromiste grâce à notre background photo », déclare Jean-Michel Roger, photographe. ●

CONTRAST
TÉL. : 01 46 44 06 32.
www.contrast.fr
image@contrast.fr

L'œil de professionnels pour votre image grand format

● En 2005, un voyage d'études en Arménie

Organisé par le Groupement interprofessionnel international arménien (G2IA), ce voyage permet aux chefs d'entreprises d'apprécier les atouts de ce pays au carrefour de l'Orient et de l'Occident. Y Investir est un moyen pertinent pour conquérir les marchés des pays voisins. Grâce à quinze années

d'expérience, le G2IA connaît parfaitement les entreprises locales. Les technologies de l'information, le tourisme et l'agroalimentaire sont les trois secteurs d'activité retenus pour ce voyage soutenu par l'ambassade de France en Arménie. Édouard Varvarian : 01 40 43 17 22 et 06 10 50 60 04.

Des allègements fiscaux intéressent le cédant et le repreneur.

Leur mise en œuvre varient ainsi que leur champ d'application.

Pour le cédant, trois cas d'exonération des plus-values de cession :
– d'une petite entreprise individuelle,

– d'une entreprise individuelle à titre gratuit,

– d'une entreprise individuelle ou une société.

Pour le repreneur, trois cas d'exonération des droits de mutation :

– la donation au profit des salariés de l'entreprise,

– à hauteur de la moitié de la valeur des biens transmis,

– de fonds de commerce ou de clientèle bénéficiant de l'exonération sur les plus-values visées à l'article 238 quaterdecis (Loi Sarkozy 9/08/04).

Pour en savoir plus : www.oec-paris.fr

Jeannine Collière, l'énergie faite femme

Expert-comptable, formatrice, mère de famille, bénévole associative... une vie bien remplie.

Diplômée d'expertise-comptable en poche en 1960, Jeannine Collière crée avec son époux expert-comptable, son cabinet... en associés. Chacun sa clientèle, pas d'interférences. « Mais nous étions interchangeables et nos clients appréciaient la double expertise », se rappelle Jeannine Collière. Parallèlement, elle enseigne à de futurs chefs d'entreprise et experts-comptables, la comptabilité, les mathématiques financières, la fiscalité, le droit commercial et l'économie... Mais, elle doit choisir : un bébé va arriver ! Ce sera les clients du cabinet.

Il y a quinze ans, l'époux de Jeannine décède. Seule, avec « deux portefeuilles de clients à gérer, même si, s'insurge-t-elle, quelques-uns m'ont quittée parce qu'ils n'acceptaient pas d'être conseillés par une femme... », elle se fait assister par des collaborateurs et des stagiaires, qu'elle forme. Aujourd'hui, elle envisage et organise la transmission de son cabinet...

L'avenir ? Jeannine l'a sérieusement préparé par un engagement associatif tous azimuts : membre du conseil économique et social d'Issy-les-Moulineaux, de Lien direct, une association de responsables d'entreprises qui agissent auprès des parlementaires français et européens pour « faire avancer les choses », et enfin, rota-

Un enthousiasme de tous les instants

TÉL. : 01 46 42 52 33.

rienne. « J'ai une vie passionnante, je suis hyper occupée

avec mes derniers clients. Et avec mes choix associatifs, je ne risque pas de m'en nuire ! », conclut-elle. ●



La **politique sociale** : un impératif économique !

Quelle que soit la taille de l'entreprise, s'adapter à l'évolution des aspirations des salariés constitue un nouveau défi pour le dirigeant. C'est à l'initiative de Pierre-Emmanuel Lemesre, administrateur du Club et directeur de succursales Banque Populaire Rives de Paris, que s'est tenue une réunion d'information, le 7 décembre dernier, sur les différents outils de fidélisation et les nouvelles opportunités de gestion participative. L'évolution de la valeur travail et le choc démographique vont modifier les stratégies de recrutement et de mobilisation des ressources humaines. La pénurie annoncée des compétences va mettre en concurrence grandes entreprises

et PME. Celles qui auront mis en place des procédures économiquement rentables et efficaces, seront avantagées. Lors de son intervention, Luc Chandesris, délégué général de Fondact, organisme chargé de la promotion de la gestion participative, a invité les participants à dépasser le cap de la première approche souvent complexe des différentes solutions (épargne salariale, intéressement, plan d'épargne entreprise...) et à mettre en place une politique de récompense individuelle couplée avec un dispositif de récompense collective. Jean Champagne, responsable de l'ingénierie sociale Banque Populaire Rives de Paris, a attiré l'attention de l'auditoire

sur les outils issus de la loi Fillon, en particulier le dispositif collectif du plan d'épargne entreprise pour la retraite et le compte épargne temps, apprécié par la jeune génération. ● www.fondact.org



Brigitte Pérard, **équipière** des entreprises

Elle est généreuse. Pas au sens commun du mot, mais au sens noble. Brigitte « *se passionne de tout*, déclare Bernard Prauthois, maire-adjoint délégué à l'Action économique d'Issy-les-Moulineaux, *qu'il s'agisse de sport, de théâtre, de cinéma, de métiers d'art, d'environnement...* » Pas étonnant pour une jeune femme possédant une maîtrise d'administration économique et sociale, diplômée de l'institut régional des Techniques documentaires de Rouen et qui a été responsable du service Documentation de la chambre de commerce et d'industrie du Cher.

Pour Jean-René Talopp, président du BossClub, « *disponible et professionnelle, c'est une équipière; les administrateurs du Club, bénévoles, lui font une totale confiance* ». En effet, Brigitte, adjointe à la direction des affaires économiques (DAE), gère avec implication et diplomatie l'animation du BossClub et du Club des As. Elle y est aussi chargée des actions réalisées dans le cadre des relations internationales et du développement durable. « *Intuitive, réactive et d'un grand relationnel, elle a su, insiste Bernard Prauthois, donner à sa mission une dimension primordiale.* » Cette palette de talents, la destinait tout naturellement pour 2005, à une nouvelle mission, celle de la promotion territoriale de la communauté d'agglomérations Arc de Seine. ●

Une **assemblée générale** qui innove...

Une soixantaine de participants était présente à l'assemblée générale du 27 janvier dernier, salle multimédia de l'hôtel de ville d'Issy-les-Moulineaux. La majorité d'entre eux a voté pour une hausse des cotisations (100 euros pour la première année d'adhésion, 200 euros pour les entreprises de moins de 50 salariés, 300 euros pour celles de plus de 50 salariés). C'est vrai que l'adhésion du Club à un « comité d'entreprise » mutualisé en ligne (www.promo-com.com) a motivé les votants. Ainsi, les salariés des entreprises adhérentes pourront accéder à une offre diversifiée de services. Par ailleurs, huit candidats se sont présentés aux postes d'administrateurs à renou-

veler, un nombre élevé prouvant la bonne vitalité du BossClub. Les trois administrateurs sortants ont été réélus pour un mandat de trois ans : Vincent Canu, Christian Reybaud et Agnès Valensi. Après avoir présidé le BossClub pendant deux ans, Jean-René Talopp a décidé de céder sa place. Son successeur, Christian Reybaud, directeur commercial de Form'a et fondateur associé de Planete Facility,

sera soutenu par la nouvelle vice-présidente Agnès Valensi, gérante de TWS, et par le nouveau trésorier, Patrick Loneux, gérant de Domotec. ●

