

agenda

• Tous les deuxièmes mardis du mois

18 h 30 Le Bistrot du BossClub, au restaurant Le Coquibus.

• 16 novembre

Matinée consacrée à la politique sociale dans l'entreprise. Salle Multimédia de l'hôtel de ville.

• En cours d'organisation

Petit déjeuner sur le développement à l'international des PME.

EDITORIAL

Développement durable. Quels **fondements éthiques** pour le chef d'entreprise ?

PAR
JEAN-RENÉ TALOPP,
PRÉSIDENT

L

Le 23 juin dernier, se tenait à l'hôtel de ville, le premier colloque *Entreprise et développement durable*. Le club a participé à cette manifestation ; il me paraît donc judicieux de mener une action « durable » sur ce thème, dans les mois qui viennent.

Vous entendez tous parler, depuis quelque temps, de développement durable, de gouvernance d'entreprise, de commerce équitable, d'investissement responsable. Mais, dirigeants de petite ou moyenne entreprise, indépendants, vous êtes vous sentis concernés par ces différentes problématiques ? Les informations dispensées par les médias économiques peuvent vous faire penser que ces sujets ne concernent que les grandes entreprises, les multinationales, les grands groupes acteurs de la mondialisation.

En réalité, toute PME, toute structure professionnelle, doit être partie prenante de cette « responsable attitude ». Un exemple : le développement durable se définit comme « la capacité à satisfaire les besoins des générations actuelles sans compromettre la faculté des générations futures à satisfaire les leurs ».

Pour atteindre un meilleur équilibre entre économie, justice sociale et environnement, il a été proposé six grands principes : de prévention, de précaution, de responsabilité, de bonne gestion et d'économie, de solidarité et de participation. Ceci relève avant tout d'une attitude citoyenne qui n'a d'efficacité que par la prise de conscience directe du

chef d'entreprise. C'est en tout cas ma conviction profonde. Je vous propose donc d'organiser, dans un futur proche, un petit déjeuner, voire un dîner-débat sur le sujet. Le 21 octobre prochain, aura lieu la seconde édition de la Fête de l'Entreprise ; le club sera associé à cette manifestation. Je vous y donne donc rendez-vous. Enfin, vous allez bientôt recevoir votre carte de membre, signe d'appartenance au BossClub, que vous pouvez présenter en différentes occasions. À toutes et à tous, je souhaite une profitable rentrée d'automne.



LA LETTRE BOSS CLUB est un bulletin interne trimestriel. Il est adressé gratuitement à tous les adhérents à jour de leur cotisation. Ils peuvent en obtenir plusieurs exemplaires sur simple demande adressée au secrétariat du Club, Brigitte Pérard (Tél. : 04 41 23 85 85), direction de l'action économique de la ville. Bulletin du Club PME-PMI d'Issy-les-Moulineaux, 47, rue du Général-Leclerc, 92130 Issy-les-Moulineaux. e-mail : bossclub@ville-issy.fr
Directeur de la publication : Jean-René Talopp. Conception graphique, rédaction et réalisation : Sacrés Caractères, membre du Club. Ont collaboré à la rédaction de ce numéro : Ludovic Delbeke, Brigitte Pérard, Luc Vidal. Dépôt légal : Septembre 2004.

Amvoilure

Coaching de dirigeants, management.
Marie-Laure Voisard.
69, rue d'Aguesseau,
92771 Boulogne-Billancourt.
Tél. : 01 55 60 06 63.
amvoilure@club-internet.fr

Au Petit Vanves

Restaurant.
Jean-Louis Couppe.
34, avenue Victor-Hugo,
92170 Vanves.
Tél. : 01 46 42 13 46.
couppe.adsl@wanadoo.fr

Contrast

Impression numérique grand format.
Jean-Michel Roger.
25, rue Solférino,
92170 Vanves.
Tél. : 01 46 44 06 32.
image@contrast.fr

Dcomdesign

Agence de design graphique.
Georg Bartsch
89, Grande-Rue,
92310 Sèvres.
Tél. : 01 41 14 93 24.
gbartsch@decomdesign.com

IFB

Création de patrimoine et défiscalisation.
Géraldine Kalinsky.
15 bis, rue Kléber,
92130 Issy-les-Moulineaux
Tél. : 06 12 51 78 72.
conqui@ifb-France.fr

Investigations d'Europe (IDE)

Agence de recherche privée.
Yohann Marcille.
8, villa Haussmann,
92130 Issy-les-Moulineaux.
Tél. : 01 46 48 75 94.
contact.ide@free.fr

Y Parfums

Négoce de parfums.
Mehdy Bouchetob.
36, boulevard Gambetta,
92130 Issy-les-Moulineaux.
Tél. : 06 21 64 46 77.
yparfums@wanadoo.fr

Ld creation. Le design avec une dimension en plus

Concevoir un produit nouveau, c'est faire naître l'émotion. Le savoir-faire de Ld creation et sa maîtrise de l'outil disciplinent le dessein au bénéfice de ses clients.

Une image de synthèse pour un catalogue, une animation complexe pour un salon professionnel, un prototype pour valider un concept ou effectuer un test consommateur... Du cahier des charges à la présérie, Ld creation s'assure de la cohérence du projet et du respect de l'image de marque de ses clients.

Fondateur et dirigeant de l'entreprise, Ludovic Delbeke, un DUT Génie Mécanique et Productique en poche, se lance dans le design dès 1994. Diplômé de Strate Collège, il se forge une solide expérience dans de grands groupes et en agences de design.

L'infographie associée au design au service de vos projets

Il se spécialise dans l'infographie 3D et devient le responsable



du département design numérique chez Exatiss Concept. Fort d'une formation pluridisciplinaire, Ludovic Delbeke crée Ld creation en août 2002.

L'entreprise propose des prestations associant design industriel et infographie : « Ces termes généralistes ne doivent pas occulter leurs véritables intérêts : des produits bien pensés, esthétiques et compétitifs, un gain de productivité et au final, un coût de développement maîtrisé. », précise Ludovic Delbeke.

Ld creation s'adapte aux besoins de ses clients en proposant notamment : l'échange de données avec un bureau d'études ou un industriel, la déclinaison rapide d'un objet (forme, couleur et matière), sa mise en valeur sans recourir à un studio photo, la création d'une notice technique interactive, la réalisation d'un éclaté afin d'expliquer un mécanisme ou de présenter une innovation technique, ou encore la manipulation, par le client lui-même, d'un produit (intégration sous Power Point ou sur un site web)...

Avec l'expérience, un matériel de pointe et des logiciels leaders dans les domaines de la création et de l'audiovisuel, Ld creation est à même de répondre à toutes demandes et de rivaliser avec les plus grands.

« Hergé disait : "À force de croire en ses rêves, l'Homme en fait une réalité" ; j'essaie juste d'aider cet Homme à les concrétiser plus vite. » C'est ainsi que Ludovic Delbeke résume la passion qui l'anime. ●

Échanges de verres, échanges de balles...

Un Bistrot a été organisé, le 11 mai dernier, au stade Alain-Mimoun, à Issy-les-Moulineaux, et animé par L'Entente pongiste isséenne (Epi) dont les équipes évoluent aux niveaux national et européen. L'Epi, membre du BossClub, souhaite créer des synergies avec les entreprises : événements clés en main (démonstrations, tournois et cocktails, mécénat), afin de promouvoir le tennis de table, sport olympique depuis 1988, facile d'accès et maintenant médiatisé. Fabrice Kosiak, président, compte sur la participation active des membres du BossClub au Challenge des entreprises 2005!

www.epiclub.com

LD CREATION
TÉL. : 01 46 62 95 26
contact@ldcreation.com

Brillance et LVD. Une stratégie décapante

En s'adaptant à l'évolution des besoins environnementaux et de la qualité du cadre de vie, Brillance, LVD Peinture et LVD Services, ont investi le marché du traitement des surfaces.

Créée en 1997, par Bernard Beffre, lors de la déferlante des *graphs* et des *tags*, Brillance qui entretient des locaux professionnels, se lance dans le nettoyage de véhicules sur site, du mobilier urbain, d'ouvrages d'art... Cette activité amène l'entreprise à travailler en sous-traitance avec une entreprise

de peinture de Maisons-Alfort, LVD Peinture, dont le dirigeant désireux de prendre sa retraite, cherche un repreneur. Une opportunité pour Brillance qui souhaite développer son activité « traitement des surfaces ». C'est en 2002, que Bernard Beffre acquiert LVD Peinture (10 salariés et 30 sous-traitants contractuels) dont le cœur de métier s'articule autour de trois axes : préparation des surfaces, réhabilitation, décoration. Aujourd'hui, Brillance (5 salariés), forte de son savoir-faire, forme les personnels dédiés à LVD Peinture... et LVD Services



BRILLANCE,
LVD PEINTURE,
LVD SERVICES,
TÉL. : 01 43 78 11 40.

centrée sur les prestations de nettoyage, que Bernard Beffre, sur sa trajectoire de développement, a créé en 2004. Professionnalisme, souplesse, complémentarité sont les maîtres mots des trois structures interactives qui ont déjà séduit institutions, collectivités territoriales, entreprises et syndicats de copropriété. ●

● Le Bistrot... Y'a tout à y gagner !

Le Bistrot du BossClub, lors duquel un nouveau membre présente son entreprise, est un moment de rencontre et de convivialité. Son attractivité tient aussi à son animation. À l'initiative de Bernard-Jacques André, administrateur du BossClub, un jeu-concours est organisé :

une question d'actualité (Cac 40, Jeux olympiques...) est posée aux membres participants qui répondent sur place. Lors du bistrot suivant, les résultats sont dévoilés et le lauréat reçoit un magnum de vin offert par le BossClub ; s'il est absent, c'est son challenger qui emporte la précieuse bouteille.

Respirez, on s'occupe de votre environnement

Élue secrétaire et vice-présidente de la délégation des Hauts-de-Seine de Femmes chefs d'entreprise en 2001, Agnès Valensi, gérante de Trans World Search et membre du conseil d'administration du BossClub, a été réélue, le 29 avril dernier, au poste de présidente. Créée en 1945, l'association a pour vocation d'assurer la représentativité féminine dans les instances professionnelles, les institutions consulaires et les organisations paritaires nationales et internationales. Gageons qu'Agnès, 28 ans, la plus jeune de la délégation, saura apporter son dynamisme pour que la femme chef d'entreprise puisse trouver une vraie place dans le monde socio-économique. www.fcem.net

Jean-Louis Couppé. Entrepreneur dans l'âme

Après une licence de droit, il boursingue autour du monde, entre hôtellerie et restauration.

Lors de ses escales à Paris, dans les années 80, Jean-Louis Couppé participe aux lancements de « boîtes » à la mode avec la Gaumont, de prototypes de restaurants pour un groupe marketing et d'un concept de restaurants « communicants » avec M6...

En 1990, c'est le coup de foudre pour le restaurant du « *bout du monde* », comme il l'appelle, laissé à l'abandon. Depuis, *Le Petit Vanves* est devenu grand : 120 couverts par jour et 9 salariés nécessitent des talents d'animation et de gestion que Jean-Louis Couppé a rodés aux cours de ses expériences antérieures. En misant sur la qualité des produits (sélectionnés chez des éleveurs traditionnels) et des relations humaines, il s'est acquis une clientèle fidèle de professionnels et de particuliers, qui apprécie l'accueil et l'ambiance soignée d'une des meilleures tables de Vanves. En projet, l'ouverture d'un nouveau restaurant, *L'Envie d'aimer*, dédié aux grillades, et le lancement d'un concept Webcast autour des arts de la table et d'une chaîne de quatre-vingts boutiques... Nouvel adhérent, Jean-Louis Couppé s'est déjà investi dans le BossClub et l'intercommunalité en accueillant, en juin, le dernier petit déjeuner en présence du maire de Vanves.

Par Luc Vidal.

Une cuisine inventive « à l'ardoise »

AU PETIT VANVES
34, AV. VICTOR-HUGO,
92170 VANVES
TÉL. : 01 46 42 13 46.



La **sécurité informatique**, un enjeu majeur pour les PME

Virus et autre risques informatiques : comment protéger son entreprise ? C'est le thème qu'Hervé Bébin, gérant de HB Consultance et référent NTIC du BossClub, a développé lors du petit déjeuner du 10 juin dernier. Accueilli au Petit Vanves, en présence de Bernard Gauducheau, maire de Vanves, ce rendez-vous a fait salle comble. En effet, l'usage aujourd'hui permanent d'Internet entraîne des risques liés à la sécurité informatique et peut mettre en jeu la pérennité de l'entreprise. Hervé Bébin estime que l'entreprise est généralement mal protégée :

panne informatique ou électrique, vol, incendie, perte de données ou de programmes. Il résume la stratégie de sécurité en trois points : l'identification des risques et des enjeux associés, l'inventaire des situations catastrophes et leurs scénarios de reprise, enfin, les procédures d'organisation adéquates (double système, sauvegardes par Internet, pare-feu, charte d'usage...). L'étroite collaboration entre managers et techniciens est un des facteurs clés de la réussite de la démarche. Sophie Varis, gérante d'Avenence et d'Hartex, a apporté son témoignage sur l'intérêt d'un audit des risques informatiques, gage d'une meilleure maîtrise des outils, des projets et des compétences informatiques. ●

Pour savoir plus : www.hbconsultance.fr/publications.htm
www.01net.com/article/244728.html



● DÎNER ESTIVAL

Une soirée sous le signe de l'**Arc de Seine**

Cette année, le BossClub avait choisi le cadre bucolique et chaleureux du restaurant gastronomique *La Terrasse de l'Étang*, situé au cœur de la forêt de Meudon, pour organiser, le 8 juillet dernier, son traditionnel dîner estival.

Le cocktail d'accueil a été l'occasion pour Jean-René Talopp, en présence d'André Santini, député-maire d'Issy-les-Moulineaux, et d'Hervé Marseille, maire de Meudon, de saluer le dynamisme du BossClub désormais déployé sur le territoire de

l'Arc de Seine. Lors du dîner, les membres du BossClub, pour certains accompagnés de leur conjoint et de leurs proches collaborateurs, ont pu faire plus ample connaissance avec leurs homologues des villes de l'Arc de Seine. Chacun a apprécié la prestation d'Angela Amico, auteur-compositeur et interprète de chansons de variétés internationales, qui



Universités-entreprises, un partenariat de grande qualité

À l'invitation de Jean-René Talopp, Jean-Paul Morin, directeur du Club 92, a présenté les missions de cette association lors d'un petit déjeuner organisé le 28 avril dernier, au Taste Monde, à Issy-les-Moulineaux. Créé en 1990 à l'initiative du conseil général des Hauts-de-Seine, le Club 92 a pour objectif de rapprocher les entreprises de l'enseignement supérieur et de financer des projets novateurs.

Pour le chef d'entreprise, souvent isolé face à la priorité de l'innovation, le Club 92 représente un partenaire de choix qui apporte un réseau riche de 64 établissements d'enseignement supérieur et de 300 laboratoires de recherche. 80 000 étudiants de haut niveau sont prêts à accompagner les dirigeants dans la mise au point de leurs projets de développement à l'international, en matière de recherche et développement, ou de management. ●

Jean-Paul Morin, Club 92. Tél. : 01 47 29 32 35.
jpmorin@cg92.fr - www.club92.net



a accompagné ce repas convivial. Le clou de la soirée a été la remise d'un magnum Château Camarset, à Christian Reybaud de Form'A, premier lauréat du nouveau jeu-concours du Bistrot vivement applaudi. ●