

agenda

● **Tous les deuxièmes mardis du mois**

18 h 30 Le Bistrot du BossClub, au restaurant Le Coquibus.

● **10 juin**

8 h 30 Petit déjeuner sur la sécurité informatique, au restaurant Le Petit Vanves.

● **8 juillet**

19 h 30 Dîner estival, au restaurant La Terrasse de l'Étang, à Meudon.

EDITORIAL

De la compétition à la **compétitivité**. Un enjeu pour les PME

JEAN-RENÉ TALOPP,
PRÉSIDENT

A

près l'esprit d'entreprendre, après les PME sources d'emploi, tentons de faire ressortir ce qui fait la force de nos entreprises, le chemin de la compétition à la compétitivité.

La compétition est la notion de concurrence : face à un marché, il faut être le meilleur pour l'emporter. Le meilleur, c'est le plus performant, le moins cher, le plus fiable, le mieux placé.

Ce n'est pas une course au superlatif, mais la nécessité de répondre, dans un temps donné, à une commande précise, un appel d'offres, un concours. Aujourd'hui, la mondialisation, l'internationalisation des marchés, demandent à l'entreprise un positionnement que l'on peut qualifier de durable, la compétitivité : « *Quelles sont mes différences avec mes concurrents, quels sont mes plus, ma valeur ajoutée ?* »

Si le but de chacun est de remporter un marché, nous nous rendons compte qu'il faut parfois s'allier, mettre en commun des synergies et des savoir-faire, se regrouper en réseau.

Cette attitude peut être doublement payante, car, au-delà du résultat gagnant, elle oblige à un esprit d'équipe et à une analyse sur ses propres valeurs et ses capacités de développement. C'est le bon chemin de la performance, donc de la compétitivité.

Je souhaite que votre club vous apporte réflexion et contacts au travers de ses différents rendez-vous, et vous aide dans ce qui fait de vous un gagnant, un entrepreneur compétitif.



LA LETTRE BOSS CLUB est un bulletin interne trimestriel. Il est adressé gratuitement à tous les adhérents à jour de leur cotisation. Ils peuvent en obtenir plusieurs exemplaires sur simple demande adressée au secrétariat du Club, Brigitte Pérard (Tél.: 01 41 23 85 85), direction de l'Action économique de la ville. Bulletin du Club PME-PMI d'Issy-les-Moulineaux: 47, rue du Général-Leclerc, 92130 Issy-les-Moulineaux. e-mail : bossclub@ville-issy.fr
Directeur de la publication : Jean-René Talopp. Conception graphique, rédaction et réalisation : Sacrés Caractères, membre du Club. Ont collaboré à la rédaction de ce numéro : Brigitte Pérard. Dépôt légal : mai 2004.

AB Conseil

Conseil, développement de logiciels informatiques. Armel Baena. 5, rue de la Gare, 92130 Issy-les-Moulineaux. Tél. : 01 55 95 91 91. abaena@abconseil.com

Actumen

Conseil en gestion et organisation. Jean-Christophe Davy. 10, rue Michelet, 92130 Issy-les-Moulineaux. Tél. : 06 81 25 33 97. jeanchristophe.davy@actumen.com

AIM

Conseil en ressources humaines. Isabelle Bédikian. 8, rue Jean-Jaurès, 92130 Issy-les-Moulineaux. Tél. : 01 46 49 33 13. sarlaim@aol.com

ATTP 92

Association pour le travail en temps partagé. Tatiana Prothoy. 13, avenue Jean-Monnet, 92130 Issy-les-Moulineaux. Tél. : 01 40 95 73 81.

Axa Assurances

Assurances et placements. Ludovic Barbier. 39, rue de l'Égalité, 92130 Issy-les-Moulineaux. Tél. : 01 46 42 55 60.

Foncia Entreprise

Conseil en immobilier d'entreprise. Didier Chabasse. 11, rue Portalis, 75008 Paris. d.chabasse@foncia-entreprise.fr

Groupe EBG

Finances
Conseil en défiscalisation. Eve Chen. 54, boulevard Rodin, 92130 Issy-les-Moulineaux. Tél. : 01 58 88 37 20. ebg@nerim.net

Icare-2

Conseil en management. Christian Espinosa. 5, rue Parmentier, 92130 Issy-les-Moulineaux. Tél. : 01 46 48 75 20. iceconseil@aol.com

Jetmobile

Ingénierie informatique. Jean-François d'Estalens. 89, rue du Gouverneur Général-Éboué, 92130 Issy-les-Moulineaux. Tél. : 01 46 94 80 10. info@jetmobile.com

Restaurant C...T'issy

Café cantine. Bruno Fouchar. 28, boulevard des Frères-Voisin, 92130 Issy-les-Moulineaux. Tél. : 01 40 93 06 25.

SEVen

Solutions études voirie, environnement. Benoît Charrié. 130, avenue de Verdun, 92130 Issy-les-Moulineaux. Tél. : 01 55 95 08 27. bc.seven@wanadoo.fr

Wazadoc

Conception et réalisation graphique. Martine Chennevière. 42-44, rue de la République, 92170 Vanves. Tél. : 01 46 38 10 71. wazadoc@club-internet.fr

Ugarit chimie. Face-à-face avec les grands

Ugarit chimie est spécialisé dans le commerce international de produits chimiques. Une dénomination choisie en référence à la ville phénicienne, Ugarit.

Jean Hine, dirigeant et fondateur de l'entreprise, est ingénieur chimiste et diplômé de l'Institut d'administration des entreprises. Il a construit sa carrière au sein de grands groupes industriels. Fort d'une double casquette de technicien et de commercial, il est atteint par le virus d'entreprendre. Créée il y a dix ans, isséenne depuis les premiers instants, Ugarit commercialise des produits intermédiaires chimiques : de plusieurs tonnes pour la production de principes

Chimie, commerce, communication, pour une alliance réussie



UGARIT CHIMIE
TÉL. : 01 41 08 05 74.

JDHINE@UGARIT-
CHIMIE.COM

actifs à quelques grammes pour les travaux de recherche. Jean Hine a

choisi Ugarit, un nom symbole du voyage, du commerce et de la communication. Tout un programme...

Ugarit comme voyage : « Je parcours le monde entier, explique Jean Hine, à la recherche de la personne qui pourra fournir à mon client ce dont il a besoin, dans les meilleures conditions de qualité et de prix. »

Commerce, parce que c'est l'objet même d'Ugarit. Les grands de l'industrie pharmaceutique (Aventis Pharma, Sanofi-Synthélabo...) représentent 80 % de sa clientèle. Cependant, l'entreprise est aussi

présente dans les industries photographiques (Kodak Industries), cosmétiques (L'Oréal-Chimex) et agrochimiques.

Communication : « Un entrepreneur japonais, par exemple, ne parle pas forcément français, n'est pas au fait de la législation... Moi, je lui apporte tout cela », précise Jean Hine. Ugarit est devenu le représentant exclusif de sociétés japonaises, anglaises, américaines et allemandes. L'entreprise dispose ainsi de plusieurs dizaines de milliers de références.

Si la concurrence est rude, Ugarit se démarque par la qualité du service qu'elle apporte. Les acheteurs l'ont bien compris, faisant appel à elle, ils s'évitent des déplacements ou la consultation fastidieuse d'une multitude de catalogues. Enfin, Jean Hine a une grande connaissance du marché qui lui permet d'être au fait des évolutions : « La recherche et l'innovation sont des impératifs. Le besoin de produits, mais aussi de confidentialité, est permanent pour les industriels. Depuis le temps, je suis connu dans le métier. »

www.boss-club.net

Présenté le 28 janvier à l'assemblée générale, le nouveau site du BossClub est en ligne ! Plus riche, plus interactif, il permet l'inscription en ligne des nouveaux membres du BossClub et de connaître tous les autres. On peut y trouver des partenaires économiques et mettre à jour sa fiche entreprise ! Pour cela, il suffit de transmettre votre photo au format jpg (154 x 177 pixels) et votre logo au format gif (200 x 60 pixels maximum), par mail : bossclub@ville-issy.fr

Un **dîner**
estival, sylvestre
et musical !

Pour découvrir les lieux conviviaux de son nouveau territoire d'Arc de Seine, le BossClub organise, cette année, son traditionnel dîner estival à La Terrasse de l'Étang, à Meudon. **Accompagnés de leurs conjoints, les membres seront accueillis dans le cadre verdoyant de ce restaurant gastronomique situé aux abords des étangs de Villebon. Au fil de la soirée, Angela Amico, auteur, compositeur et interprète, présentera son répertoire international et, en avant-première, les ballades italiennes de son album. Réservez votre soirée du 8 juillet !**

Imprimerie d'Art des Montquartiers. Haute en couleurs

Encre, papier et presse centenaire.
Savoir-faire, sensibilité créative, aptitude
et beaucoup de temps font le reste...

Isséenne depuis 1996, l'Imprimerie d'Art des Montquartiers a été créée en 1927. Son cœur de métier est l'impression de livres d'art et de lithographies. Comme au siècle dernier, les livres réalisés par Pascal Duriez, le dirigeant de l'entreprise, sont composés à la main, imprimés en typographie sur du papier pur chiffon. Numérotées, en petites séries, impossible de trouver ses réalisations dans le commerce... Véritables

œuvres d'art, elles sont destinées aux membres des sociétés de bibliophilie ou diffusées par des courtiers pour le compte des éditeurs. Les lithographies sont, elles, réalisées en étroite collaboration avec les artistes et sont le fruit d'un travail



personnalisé. Chaque œuvre peut nécessiter jusqu'à trente couleurs... Cette relation privilégiée a donné à Pascal Duriez, l'idée d'organiser des expositions, au sein de l'imprimerie : « Une

occasion de faire connaître notre activité, précise-t-il, mais aussi de faire découvrir les artistes avec lesquels nous travaillons. » Une exposition consacrée aux fleurs, accueillera, du 17 au 26 septembre, entre autres artistes, Danièle Fuchf et Michel King. ●

IMPRIMERIE D'ART
DES MONTQUARTIERS.
TÉL. : 01 41 08 85 17.

Un artisan imprimeur de haut niveau, et artiste dans l'âme

● Parrainez un créateur d'entreprise !

Créée en 1999 sous l'égide du conseil général, Hauts-de-Seine Initiative a vocation d'encourager les créations et les reprises d'entreprise.

Outre le soutien financier, l'association a mis en place le parrainage du créateur par un chef d'entreprise ou un cadre dirigeant. Inspirée du

compagnonnage, cette formule optimise les chances de réussite du créateur. Le parrain idéal : un dirigeant intégré dans la vie économique locale, doté d'une grande capacité d'écoute et prêt à agir bénévolement. Contact : 01 47 99 86 44 ou hdsi.suivi@wanadoo.fr

SACRÉS CARACTÈRES
TÉL. : 01 41 90 70 00.
SACRES.CARACTERES@
WANADOO.FR

Le talent de communiquer le vôtre

Ghislaine Lauret-Desrue. Le verbe mis en scène

Créatrice de Sacrés Caractères, elle cisèle la communication écrite des entreprises depuis trente ans.

Le diplôme du Centre de formation des journalistes en poche, major de promotion, c'est dans la presse magazine grand public que Ghislaine Lauret-Desrue débute sa carrière. Elle participe tout d'abord à la création et à la réalisation des magazines de Bayard Presse destinés aux jeunes (*Okapi, Phosphore...*) et devient rapidement responsable du département du groupe dédié à la conception de supports de communication pour les entreprises et les institutions. Conseillère éditoriale, journaliste, directrice artistique, chef de fabrication..., cette palette de talents acquise avec l'expérience la conduit à fonder sa propre agence, Sacrés Caractères, en 1997. Depuis lors, Ghislaine Lauret-Desrue continue à manier avec dextérité et passion les typographies et les *Pantone*, les mots et les « hirondelles ». Curieuse de tout, sensible à l'air du temps, vive et enthousiaste, elle conçoit, rédige, met en page et fabrique journaux, magazines et plaquettes. Qu'il s'agisse de biologie médicale, d'action humanitaire ou de cinéma..., Sacrés Caractères a pour devise de communiquer le talent des entreprises et de leurs équipes... tant il est vrai que, selon le mot de Jean Bodin, « *Il n'est de richesses que d'hommes* ». ●



Le chef d'entreprise et les **nouveautés fiscales** 2004

L'habileté fiscale de l'entrepreneur est très profitable au développement de son entreprise. Réunis, au restaurant Le Taste Monde, le 18 mars dernier, pour le petit déjeuner consacré aux nouveautés fiscales 2004, les membres du BossClub, en sont convaincus. Après avoir dressé un tour d'horizon des mesures fiscales, Pierre Berger, de la société d'avocats Fidal, a axé son intervention sur

les avantages des nouvelles dispositions de la loi fiscale, cumulés à ceux de la loi Dutreil. Le législateur a mis en place un régime fiscal privilégié en faveur de l'épargne de proximité, de l'innovation technologique et sociale, et de la transmission des sociétés à titre gratuit. Les PME sont directement concernées par les opportunités de réductions ou de crédits d'impôt et d'exonérations, destinées à accroître

leurs capacités d'investissement et la protection de leur capital. Ainsi, en matière de succession, un quart des droits est aujourd'hui imposable, à la condition impérative que l'entrepreneur ait mené une réflexion suffisamment en amont. Anticiper, une qualité indispensable au dirigeant... ●



Assemblée générale. Ouverture à l'**intercommunalité**

L'assemblée générale du BossClub s'est tenue, le 28 janvier dernier, à l'hôtel de ville. Occasion pour Jean-René Talopp de souligner l'important travail réalisé en matière de communication : nouveau logo, nouvelle charte graphique, nouveau bulletin et nouveau site ! Il a rappelé aussi son profond attachement aux valeurs énoncées dans la charte : loin d'être un centre d'affaires, le BossClub est un cercle de femmes et d'hommes, entrepreneurs et responsables, sensibles aux échanges et à l'esprit convivial. Sans jamais déroger à sa vocation initiale, il fédère, depuis 1991, les compétences, les savoir-faire et les expériences de ses adhérents. Jean-René Talopp a donc commencé une deuxième année à la présidence, entouré de la même équipe d'administrateurs. Aujourd'hui, le Club s'attelle à un nouveau défi ambitieux : assumer le rôle de club de référence sur le territoire intercommunal d'Arc de Seine. D'ailleurs, autour de la Galette des Rois, le traditionnel rendez-vous qui clôture l'assemblée générale, le député-maire, André Santini, a présenté ses vœux, entouré d'élus et de chefs d'entreprise de la communauté d'agglomération d'Arc de Seine. ●

Dernier conseil d'administration : **l'essentiel**

L'action de communication en faveur des restaurants a été le premier sujet de discussion des administrateurs réunis en conseil, le 7 avril dernier. Leur objectif est, en effet, de réaliser un « Bottin du BossClub », réunissant une quinzaine de restaurants d'Arc de Seine, prêts à offrir aux adhérents un accueil et des tarifs privilégiés. Le projet de création d'une carte de membre, confié à Ludovic Delbecke (LD Création), a été également abordé. Par ailleurs, les candidatures des membres qui souhaitent « endosser » le rôle de référent, en charge, notamment, de l'organisation des petits déjeuners thématiques, ont été retenues. Ainsi, Nicole Marichez (Cabinet Henri Philippe) et Isabelle

Bedikian (Cabinet AIM), sont les interlocutrices privilégiées du BossClub en matière de ressources humaines. Hervé Bebin (HB Consultance), quant à lui, est désormais le référent pour les questions relevant des TIC. La séance s'est terminée par la programmation des rendez-vous à venir du BossClub. Ainsi, à l'initiative de Pierre-Emmanuel Lemesre (BICS), une ma-

tinée d'information consacrée à la politique sociale dans l'entreprise, sera organisée au cours du dernier trimestre. ●

