

## agenda

### • Tous les deuxièmes mardis du mois

18 h 30 Le Bistrot du Club, au restaurant Le Coquibus.

### • 28 janvier

17 h 30 Assemblée générale, salle multimédia de l'hôtel de ville, suivie de la traditionnelle Galette des Rois.

### • 2 mars

20 heures Soirée clients, représentation exceptionnelle de la comédie d'Eugène Labiche *Le plus heureux des trois!* Conservatoire Niedermeyer.

### • 18 mars

8 h 30 à 10 heures, petit déjeuner sur le thème de l'optimisation fiscale, au restaurant Le Taste Monde.

## EDITORIAL

# 2004. Les PME-PMI moteurs de l'**action économique** et de l'**emploi**

JEAN-RENÉ TALOPP,  
PRÉSIDENT

**L**es PME sont des entreprises créatrices d'emploi en France. Ce constat, confirmé l'année dernière, nous, nous l'avons déjà fait. Certains économistes soutiennent même l'idée qu'elles sont les seules sur ce terrain essentiel pour soutenir la croissance. Plus que jamais, les PME sont donc aux avant-postes de l'action économique, avec pour volonté commune à tous leurs responsables, cet esprit d'entreprendre, d'aller de l'avant, d'innover, qui caractérise le chef, le leader, le patron. La loi initiative économique est entrée en application à partir du 6 août 2003. Cette loi devrait permettre de faciliter la création, le développement et la transmission d'entreprise par une simplification des démarches et un accès amélioré aux financements. Outre la simplification administrative, son objectif est aussi de favoriser l'incitation au développement des petites et moyennes entreprises. Aujourd'hui, que l'on soit indépendant ou dirigeant d'entreprise, le seul savoir-faire professionnel ne suffit plus. Ainsi, sans être nécessairement de fins économistes, il nous faut être, en permanence, à l'écoute de la marche des affaires, connaître et analyser la concurrence, s'intéresser aux grandes tendances sociales, financières et stratégiques de nos domaines de compétence.

La croissance américaine est une réalité. Il nous appartient donc de rebondir avec optimisme et conviction, afin que chacun d'entre nous, dans son secteur d'activité, fasse de 2004 une année d'essor, de reprise et de dynamisme.

C'est ce même état d'esprit qui anime le conseil d'administration du Boss Club. Chaque mois au travers de ses différentes manifestations, il s'attache à vous transmettre son enthousiasme et cette volonté d'entreprendre, et à faire de ce Club, par l'éclectisme de ses membres et la diversité de ses actions, une vitrine d'un savoir-faire que l'on envie.

À toutes et à tous, je vous présente mes vœux de réussite pour cette nouvelle année 2004.



LA LETTRE BOSS CLUB est un bulletin interne trimestriel. Il est adressé gratuitement à tous les adhérents à jour de leur cotisation. Ils peuvent en obtenir plusieurs exemplaires sur simple demande adressée au secrétariat du Club à la Direction de l'Action Économique de la ville. Bulletin du Club PME-PMI d'Issy-les-Moulineaux, 47, rue du Général-Leclerc, 92130 Issy-les-Moulineaux. e-mail : clubpmpmi@easynet.fr Directeur de la publication : Jean-René Talopp. Conception graphique, rédaction et réalisation : Sacrés Caractères, membre du Club. Ont collaboré à la rédaction de ce numéro : Brigitte Pérard, Pierre Moreau. Dépôt légal : Janvier 2004.

**Imprimerie d'Art des Montquartiers**

Imprimerie (typo, offset) et photogravure.  
Pascal Duriez.  
141, avenue de Verdun,  
92130 Issy-les-Moulineaux.  
Tél. : 01 41 08 85 17.

**HB Consultance**

Conseil en informatique et solutions Internet.  
Hervé Bebin.  
16, rue Kléber,  
92130 Issy-les-Moulineaux.  
Tél. : 01 58 88 20 53.  
herve.bebin@hbconsultance.com  
www.hbconsultance.com

**Formatlibre**

Conseil en communication, organisation d'événements, publicité.  
Georges Savi de Tove.  
19, rue Henri Tariel,  
92130 Issy-les-Moulineaux.  
Tél. : 01 47 36 93 56.  
formatlibre@wanadoo.fr

**Ugarit Chimie**

Commerce international de produits chimiques.  
Jean Hine.  
18, rue Kléber,  
92130 Issy-les-Moulineaux.  
Tél. : 01 41 08 05 74.  
jdhine@ugarit-chimie.com

**WRI**

Société de services informatiques.  
Fred Wolff.  
80, boulevard Rodin,  
92130 Issy-les-Moulineaux.  
Tél. : 01 40 93 52 92.  
wolff.fred@free.fr  
www.wri.fr

**Op'us Studios.**  
Des virtuoses du son

Loin de la *Star'Academy* et des artistes fabriqués, Op'us Studios propose une offre complète dans le domaine de l'audio professionnelle et répond à tous les besoins de productions artistiques.

Auparavant dans le Marais, Op'us Studios s'installe, en 1998, à Vanves, ce qui lui permet d'élargir son service de mixage à l'enregistrement : ainsi, du symphonique à la variété l'entreprise est à même de répondre à tous les besoins de productions artistiques.

**Être disponible, aimer la musique, les secrets d'une réussite...**



CHEZ OP'US STUDIOS,  
UN BISTROT DU CLUB  
PAS COMME LES AUTRES.  
WWW.OPUS.STUDIOS.COM

200 m<sup>2</sup>, le studio A et ses équipements de pointe consti-

tuent le point fort d'Op'us : il permet des enregistrements *live* et la captation de grandes formations classiques. Le studio B est équipé plus spécifiquement pour le compositeur-réalisateur Pascal Lafa (il a réalisé, entre autres, la musique du film *The Dancer* et le dernier *single* de Faudel). Les responsables de projets artistiques (privés ou institutionnels) peuvent ainsi bénéficier de prestations comme la musique originale, la direction artistique ou les arrangements. Le studio C, quant à lui, est destiné à la postproduction audio pour la vidéo, le multimédia et l'audiotel, et la préproduction de musique.

Outil performant et savoir-faire reconnu, Op'us affiche une solide liste de références : Sanseverino, Michel Sardou, Lara Fabian, l'Orchestre de l'Opéra de Paris..., mais aussi Peugeot. Cependant, « le fidèle parmi les fidèles » demeure Michel Fugain. En effet, Gigi Raillot, dirigeante d'Op'us, a longtemps fait partie des tournées de Michel Fugain, où elle s'occupait de l'organisation et de la logistique. Sa rencontre avec Pascal Bomy, ingénieur du son, a engendré leur association. Op'us est née. L'équipe est complétée par deux assistants son qui assurent la préparation des séances, la maintenance et la relation directe avec le client.

Op'us se veut aussi un endroit d'échange et de rencontre : « Nous organisons des soirées ou des journées où les musiciens passent, réalisent des tests comparatifs de matériel, des enregistrements. Puisque l'outil est là, indique Gigi Raillot, il nous paraissait important de faire la part belle aux jeunes artistes. » Ainsi, en fonction des plannings d'occupation des studios, des jeunes bénéficient d'un tarif très privilégié pour la même qualité que les stars. Et, après trois jours, ils repartent avec une maquette professionnelle qu'ils pourront faire écouter... et surtout espérer qu'elle soit entendue. ●

**Soirée clients**

Fort du succès des deux dernières Soirées clients, le Boss Club propose, en exclusivité, *Le plus heureux des trois!*, une pièce d'Eugène Labiche. En clôture, un cocktail en présence des comédiens. Réservation : Secrétariat du Club avant le 15 février 2004, 20 € par personne. Rappel : Trois places payantes donnent droit à une place gratuite. Mardi 2 mars, 20 heures à l'Auditorium 3.  
Tél. : 014 123 8505; e-mail : bossclub@ville-issy.fr



## Des entreprises distinguées

Grâce à Inergie Communication, Promotelec a remporté le prix de la meilleure action de communication 2003. Pour sensibiliser les électriciens au marché de la rénovation électrique, Inergie a misé sur le ludique en réalisant *Les Pros de la réno*, un spectacle musical, animé par Patrick Adler, imitateur. Le 6 octobre dernier, Agnès Valensi, gérante de TWS, PME spécialisée dans le conseil stratégique et concurrentiel, a reçu le prix de l'innovation 2003 décerné par la FCEM (Femmes chefs d'entreprise mondiales), association qui a pour vocation d'assurer la représentativité féminine dans les organisations professionnelles.

## Groupe Lange. Conseil et ingénierie d'assurance

Le groupe Lange propose à ses clients des prestations de conseil et d'assistance : sécurité des biens, des hommes et des entreprises.

En 1979, Jacques Pelletier, ingénieur des Arts et Métiers, s'intéresse au domaine des risques techniques. Il crée Lange et développe le concept d'architecte en assurance. Spécialiste du bâtiment et travaux publics, le groupe conçoit les programmes d'assurances et s'enquiert de la compagnie qui répondra aux exigences de ses projets. Ainsi, de grands chantiers : les métros de Marseille, Toulouse, Lille, la BNF... trouvent en lui, le partenaire idéal. Fort de ses succès, en juillet dernier, Lange, déjà implanté à Issy-les-Moulineaux et à Toulouse, rachète la société de courtage Caturass, à Lille. Aujourd'hui, une quarantaine d'ingénieurs et DESS (diplômés d'études supérieures spécialisées) se partagent la conception et la gestion des dossiers. « Sur ce marché difficile de la couverture des risques, précise Jacques Pelletier, et face aux cinq acteurs principaux de l'assurance, nous sommes la "mouche du coche". » Lange est



LANGE  
ISSY-LES-MOULINEAUX  
TÉL. : 01 41 90 24 40.  
WWW.LANGE-ASSURANCE.FR

l'intermédiaire indispensable pour pallier la difficulté de trouver des assureurs et la dégradation du service. Cinquantième société française de courtage, elle s'est ouverte à l'IARD (RC, dommages, autos) et à l'assurance de personnes (prévoyance-maladie). Objectif : faire partie du « Top20 » dans les dix ans... ●

## Une optimisation de la couverture des risques de l'entreprise

### ● ATPP 92. Le travail à temps partagé

Présidée par Tatiana Prothoy, l'ATPP 92, Association pour le travail en temps partagé, a pour vocation d'apporter assistance, conseil et soutien aux demandeurs d'emploi souhaitant s'engager dans la voie du multiemploi. Novatrice, cette formule s'adresse tout particulièrement aux

PME-PMI confrontées à l'exigence de la flexibilité et de l'innovation à moindre coût. Pour le salarié, le partage de ses compétences entre plusieurs employeurs se traduit par une carrière plus riche et plus dynamique.  
Contact : 01 40 95 73 81.

## Maïté... La réalisation d'une vocation

Au Pays basque, Maïté, malgré les conseils d'orienteurs professionnels et obtus, rêve de cuisine.

Elle s'entête et s'engage obstinément dans cette voie. Sa rencontre avec Gérard Trouvé signe sa destinée. Il lui commande... deux cents canards. Et voilà la jeune Maïté au travail : élevage, gavage, abattage, préparation, conserve... Elle crée, chez elle, un labo conforme aux normes en vigueur, et pense alors que seuls les canards allaient assouvir sa vocation culinaire. Mais, nouveau coup du sort : en 1988, Gérard Trouvé crée Le Coquibus et, lors d'une livraison de canards, demande avec insistance à Maïté de gérer le restaurant avec lui. En avant pour Issy, adieu les canards, que commence la collection de coqs... En 2003, Le Coquibus a fêté ses quinze ans et pourtant Maïté n'a jamais fait la cuisine que pour elle. Cent places, plus de dix salariés nécessitent une véritable gestion. C'est Maïté qui l'assure, abandonnant au chef les marmites et les fourneaux!



## On ne regrette que ce qu'on n'a pas fait

LE COQUIBUS  
16, AVENUE  
DE LA RÉPUBLIQUE,  
ISSY-LES-MOULINEAUX  
TÉL. : 01 46 38 75 80.

heure, elle accepte, en 1993, de faire une carte « Club » sans les prix. Maïté est le seul membre à n'avoir jamais manqué un seul bistro du Club! Et pour cause, puisqu'il se tient au Coquibus depuis sa création en 1995.

Par Pierre Moreau,  
avec la complicité de Bruno Édelist.

## L'EvRP, un levier de progrès dans l'entreprise

Le 6 novembre dernier, le petit déjeuner animé par Mireille Moulouquet d'Activia, avait pour thème l'évaluation des risques professionnels (EvRP) pour la santé et la sécurité des travailleurs. Quelle que soit la nature de l'organisation, l'EvRP est une obligation pour l'employeur depuis le 8 novembre 2002. Le décret 2002-1016 exige la création d'un document transcrivant les résultats de l'évaluation des risques dans chaque unité de travail. Elle constitue l'étape initiale d'une politique de santé et de sécurité au travail et permet

de mettre en place les actions de prévention pertinentes. La synthèse des résultats est formalisée dans un « document unique » mis à la disposition du CHSCT, du médecin du travail et, sur demande, de l'inspecteur du travail et des contrôleurs de la Cram. Consolider, avec la participation des salariés, la maîtrise des risques avérés, l'apparition de risques à effets différés ou de nouveaux risques liés aux organisations, aux produits... , contribue à améliorer le fonctionnement de l'entreprise. Dans ce contexte, la santé et la sécurité des

salariés ne sont plus dissociées des choix techniques, de l'organisation, de la formation... Cette démarche de prévention concourt ainsi aux bonnes performances de l'entreprise sur le plan humain et économique. ●



## Les aides économiques, des dispositifs méconnus des PME

Près de 90 % des chefs d'entreprise ignorent les quelque 3 000 aides mises à leur disposition. Les PME sont par ailleurs les laissées-pour-compte de ce dispositif, 80 % étant captés par les grandes sociétés. D'où l'intérêt suscité par le petit déjeuner-débat du 4 décembre dernier, animé par Jean-Michel Longo et Christian Fernet de Capital et Solutions. Après avoir dressé un panorama des aides (subventions, crédits d'impôts et avances remboursables), les intervenants ont longuement évoqué la méthodologie de prospection. Le message adressé aux dirigeants est clair : quel que soit le type de projet, le tout premier réflexe doit être de vérifier la possibilité de l'obtention d'une aide. Il s'avère opportun, pour le chef d'entreprise, de déléguer à un professionnel, de préférence rémunéré au succès, le long travail de prospection et de montage de dossiers. Capital et Solutions maîtrise ce savoir-faire : « chasseur d'aides », il propose, en préalable à toute collaboration avec les entreprises, la réalisation d'une préétude entièrement gratuite dans le but de qualifier les potentialités d'obtention d'une aide. ●

### ● COMMISSION COMMUNICATION

## Un nouveau **pilote** aux commandes

La commission Communication assure l'ensemble des actions de communication du Boss Club. Force de proposition pour le conseil d'administration, elle lui apporte son soutien pour l'édition des plaquettes et des invitations, l'organisation des événements, la participation au comité de rédaction de *La Lettre*... D'importantes missions ont été menées au cours de l'année 2003 : la réalisation du nouveau logo du Club, la création de sa charte graphique, la mise à jour des supports de communication et, prochainement, la publication de la nouvelle plaquette et la mise en ligne du nouveau site.

Luc Vidal, directeur-associé d'Inergie Communication, a piloté cette commission depuis 1997. Sa nomination récente à la direction d'Inergie Opinion (cabinet d'études d'opinion interne) le conduit à en quitter l'animation. Vice-président du Boss Club, Luc Vidal en reste néanmoins un membre actif.

C'est Daniel Heilbronn, directeur de Catapulte (agence NT), qui reprend les rênes de la commission avec enthousiasme après en avoir été un membre particulièrement impliqué, notamment pour la mise en ligne des contenus Internet et la refonte du nouveau site. ●

