

agenda

● **Tous les deuxièmes mardis du mois**

18 h 30 Le Bistrot du Club.

● **3 juillet**

19 heures Dîner estival au restaurant Le Pavillon de la Tourelle à Vanves.

● **Les manifestations prévues au deuxième semestre 2003**

Petits déjeuners thématiques sur l'évaluation des risques professionnels, l'optimisation fiscale, l'appréciation de l'entreprise par les partenaires financiers, l'épargne salariale...

EDITORIAL

Nom, présidence, territoire. Une année sous le signe du **changement**

JEAN-RENÉ TALOPP,
PRÉSIDENT

Le Club PME-PMI, fort de ses dix ans de dynamisme et d'ouverture, souhaite faire évoluer sa stratégie pour accompagner sa nouvelle appellation, Boss Club. Jean-René Talopp, le président récemment élu, en définit les axes prioritaires. En effet, le nouveau nom du Club doit avoir une identité visuelle spécifique assortie de déclinaisons sur les outils de communication (plaque, lettre d'information, site Internet...). Les adhérents concernés y travaillent déjà. Par ailleurs, la naissance, en janvier dernier, de la communauté d'agglomération Arc de Seine (Issy-les-Moulineaux, Ville d'Avray, Chaville, Meudon et Vanves) offre au Club l'opportunité d'accroître son attractivité.

Autre évolution notable, la typologie des membres du Club a sensiblement changé depuis sa création. Les chefs d'entreprise y étaient fort représentés, les professions libérales et les indépendants prennent la relève : « *Certes, tous ont le "virus" d'entreprendre, précise Jean-René Talopp, cependant, leurs attentes diffèrent. Nous souhaitons pouvoir répondre à tous. Il faut analyser les motivations qui poussent certains à s'installer et à rester seul, d'autres à créer leur entreprise. C'est un sujet intéressant à aborder : partager la richesse des uns et des autres est ce qui est passionnant au Club.* » Les petits déjeuners et les commissions sont ces meilleurs moments de réciprocité. Ils permettent d'appréhender toutes les problématiques de l'entreprise. Certaines demeurent communes à toutes les structures : la communication, pourtant fondamentale, est souvent le maillon faible ; la rémunération et la retraite des dirigeants sont aussi des sujets récurrents... Si le Club est perçu comme un lieu de rencontre et d'échange, il est aussi un formidable espace de convivialité.

Ainsi, Le Bistrot remplit parfaitement son rôle : une bouffée d'oxygène qui vient rompre l'isolement de l'entrepreneur.

« *Chaque membre a un rôle à part entière à jouer dans la cohérence et la dynamique du Club. La théorie du "Je donne, je prends", et non pas "Je prends, je donne" est essentielle, souligne le président. De même, la présidence ne se conçoit qu'avec une équipe soudée et solidaire.* » C'est pourquoi, Jean-René Talopp tient à remercier, ici, tous les membres de la confiance qu'ils lui accordent pour mener à bien la mission qui lui a été confiée.



LA LETTRE BOSS CLUB est un bulletin interne trimestriel. Il est adressé gratuitement à tous les adhérents à jour de leur cotisation. Ils peuvent en obtenir plusieurs exemplaires sur simple demande adressée au secrétariat du Club à la Direction de l'Action Économique de la ville. Bulletin du Club PME-PMI d'Issy-les-Moulineaux, 47, rue du Général-Leclerc, 92130 Issy-les-Moulineaux. e-mail : clubpme-pmi@easynet.fr Directeur de la publication : Jean-René Talopp. Conception graphique, rédaction et réalisation : Sacrés Caractères, membre du Club. Ont collaboré à la rédaction de ce numéro : Pierre-Emmanuel Lemesre, Brigitte Pérard, Jean-Marc Sauret, Luc Vidal. Dépôt légal : Juillet 2003.

LD Création

3D, design, prototypage.
Ludovic Delbeke.
28, allée Hoche,
92130 Issy-les-Moulineaux.
Tél. : 01 46 62 95 26.
ld.creation@wanadoo.fr
www.ld.creation.com

Maîtres Cohen, Ganem,
Noël et Tonin.
5, villa Kléber,
92130 Issy-les-Moulineaux.
Tél. : 01 41 09 71 71.
cgnt.avocats@wanadoo.fr

Euro Conseil Développement

Conseil en gestion,
assistance juridique,
fiscale des PME-PMI.
Jean Le Galèze.
10, rue Claude-Dalsème,
92190 Meudon.
Tél. : 01 45 34 03 64.
Jean.le-galèze@chello.fr

Cablecom

Installateur réseaux et
télécom pour les
entreprises.
Samuel Bensimon.
26, rue d'Oradour-sur-
Glane, 75015 Paris.
Tél. : 01 49 35 20 19.
sbensimon@cablecom.fr
www.cablecom.fr

Cabinet Henri Philippe

Conseil en recrutement et
ressources humaines.
Nicole Marichez.
2 bis, rue Michelet,
92441 Issy-les-
Moulineaux cedex.
Tél. : 01 46 48 96 96.
nmarichez@cabinethenri
philippe.com
www.cabinethenriphilippe
.com

Sigil Conseil

Conseil et formation en
ressources humaines.
Didier Loones.
27, rue de Sèvres,
92100 Boulogne-
Billancourt.
Tél. : 01 41 10 05 66.
dloones@sigilconseil.com

MMA (Mutuelle du Mans Assurances)

Agence d'assurances.
Gilles Gontier.
8, boulevard Voltaire,
92130 Issy-les-Moulineaux.
Tél. : 01 46 48 78 58.
gilles.gontier@mma.fr

CGNT Avocats

Cabinet d'avocats.

Marie C. Communiquer par l'objet

Utiliser l'objet comme outil de communication, un concept original développé avec art par Marie-Christine Couderc. Isséenne depuis peu, c'est une véritable mine d'idées.

Stylos, briquets et autres porte-clés à la marque de l'entreprise ont vécu... Aujourd'hui, le cadeau d'entreprise revêt une toute autre dimension. Marie-Christine Couderc a été responsable communication chez *Henkel France* et ensuite directrice de clientèle en agence. Cette double approche conjuguée à un goût affirmé pour la décoration et la création l'ont convaincu de créer, en 1995, Marie C. Création et communi-

La passion des objets au profit de la communication d'entreprise

communication, agence de communication qui s'est très rapidement enrichie de

l'activité de communication par l'objet. Ainsi, à partir d'un thème, elle déniche pour ses clients, l'idée porteuse (cadeau d'entreprise et d'affaires ou événementiel, cadeau de stimulation, voire trophée). Après s'être imprégnée de la culture de l'entreprise, tout en tenant compte de la cible visée, un objet est conçu spécifiquement ou choisi dans une collection.

Du plus simple au plus sophistiqué, mis en scène judicieusement, il traduit les valeurs et l'image d'un produit, d'une institution, d'une entreprise.



SHOWROOM :

15, RUE ANDRÉ-CHENIER,
ISSY-LES-MOULINEAUX
TÉL. : 01 46 45 10 15,

E-MAIL :

MARIE-C-CREATION@
CLUB-INTERNET.FR

N'hésitant pas à utiliser les technologies les plus en pointe pour mettre en avant l'aspect innovant de l'entreprise, Marie-Christine Couderc associe talent, pertinence et originalité. Elle s'est entourée d'artistes et d'artisans découverts parfois au hasard de ses voyages. Toutes les matières, le bois, le verre, l'acier mais aussi le chocolat... peuvent être des supports à sa création. « *Parce que nous connaissons bien nos clients, nous pouvons répondre à leurs attentes*, précise Marie-Christine Couderc. *Toutefois, il arrive aussi souvent que nous provoquions l'événement en découvrant l'objet qui nous semble leur correspondre.* » Ainsi, force de proposition, Marie-Christine Couderc anticipe les demandes et permet à ses clients de se démarquer en offrant des cadeaux d'été, par exemple. Avec opportunité, originalité et parfois humour, le message ainsi transmis atteint son objectif.

Installée à Issy-les-Moulineaux depuis septembre dernier, Marie C. compte parmi ses clients des noms prestigieux, mais aussi des PME soucieuses de leur image. Alors, fini les cadeaux désuets... ●

Vue d'Issy, 1989-1994

C'est le titre du magnifique ouvrage réalisé par Thierry Dehesdin, photographe professionnel. Vous pouvez commander l'un des cent exemplaires de cette composition de vingt-

six photographies au format A3, par mail à thierry@dehesdin.com. Photographe du quotidien, il a réalisé des milliers de clichés d'Issy-les-Moulineaux.



Un nouveau
logo pour
le Boss Club

Domotec. La maîtrise de trois métiers

C'est en s'adaptant en permanence aux évolutions, tant techniques que conjoncturelles, que Domotec a su développer ses compétences.

Créée en 1989, par Patrick Loneux son dirigeant, à la grande époque du câblage informatique, Domotec a su faire face à la crise en intégrant l'électricité et la téléphonie. Forte d'une équipe de huit techniciens polyvalents, elle se démarque de la concurrence par la qualité du service qu'elle apporte. En maîtrisant parfaitement ses trois métiers, Domotec simplifie ainsi la démarche des entreprises qui n'ont plus qu'un seul interlocuteur pour régler leurs problèmes informatiques et téléphoniques. Un gain de temps appréciable : un dossier technique détaillé répertorie chaque prise téléphonique, chaque luminaire, chaque poste informatique... Un exemplaire chez le client, un chez Domotec permettent de préparer au mieux les interventions.

Aujourd'hui, l'entreprise poursuit la démarche qualité tout en développant une activité d'expertise de site.

Domotec a effectué un audit à *La Documentation Française* et au Centre Georges-Pompidou – ces deux institutions étaient confrontées à des pannes aléatoires –, et vient, par ailleurs, d'être retenue pour une mission informatique au cabinet du Premier ministre : « *Nous tablons sur la pérennité de nos installations et sur la mise en place de solutions innovantes* », précise Patrick Loneux. ●



UN ATOUT POUR LES
ENTREPRISES AUX PRISES
AVEC LES PROBLÈMES
INFORMATIQUES
WWW.DOMOTEC.FR

Qualité du service et efficacité, les valeurs clés de Domotec

● LIC, spécialiste de la communication ambiante

Fort de son succès rencontré en 2002, Éric Nizard, gérant de L'Informatique Communicante, renouvelle cet été l'organisation de séminaires thématiques.

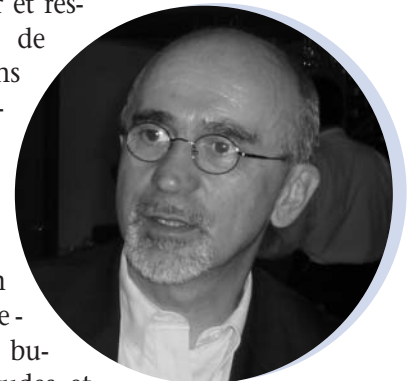
Au programme cette année : les réseaux sans fil, la sécurité... Informations et inscription au 01 46 62 91 00, seminaires@lic.fr, www.lic.fr

Un appel d'offres a été lancé auprès d'une dizaine d'agences du Club pour la création du logo du Boss Club. Six (Arturo Direct, Catapulte, H Graphic, LD Création, Marie C. et SEM Issy Média) ont *planché* sur cette recherche. Il leur fallait traduire la notion de club, l'esprit d'entreprendre, évoquer la dimension humaine, intégrer l'Arc de Seine. La commission Communication a retenu quatre projets sur les trente reçus. Le conseil d'administration a sélectionné, le 20 mai dernier, le projet réalisé par Marie C. en collaboration avec Marie-Françoise Léger. Un grand bravo à tous pour la qualité des propositions, leur diversité et leur nombre.

Jean-Marc Sauret... Les valeurs sociétales

Docteur en sociologie, créateur de Humanessence, il affiche un parcours pour le moins atypique.

C'est en 1975 que ce Montalbanais, ouvrier agricole et comédien-musicien, regagne Paris pour relancer une troupe de théâtre. Passionné d'éthologie, après un bref passage au CNRS, c'est à La Poste qu'il effectue sa carrière. Dans un centre de tri tout d'abord. La direction lui confie ensuite la gérance de restaurants collectifs où il fait ses premières armes en management pluriethnique et pluriculturel. Parallèlement, il entreprend des études de psychologie sociale à l'École des hautes études en sciences sociales. En 1994, gestionnaire de clientèle entreprises, il prépare, à la Sorbonne, un DEA en sciences sociales, puis évolue au poste de responsable du service facturation-recouvrement. Il élabore sa thèse de doctorat alors qu'il est ingénieur et responsable de formations des dirigeants et consultants chercheurs en management au bureau d'études et conseil de l'ENSPTT (École nationale supérieure de La Poste et des télécommunications).



L'accompagnement des managers

JEAN-MARC SAURET
A PUBLIÉ CHEZ
L'HARMATTAN :
LE MANAGEMENT
POST-MODERNE.
COMPRENDRE, CONCEVOIR,
COMMUNIQUER.

avec Humanessence, intervient en conseil, formation et accompagnement en management auprès de grands comptes mais aussi de PME. « *Les valeurs sociétales changent, précise-t-il, l'émotionnel a pris le pas sur le rationnel et nous n'avons d'autres choix que de nous adapter.* » ●

La **communication**, un enjeu majeur pour les PME

Communiquer efficacement et durablement sur son entreprise est un exercice difficile auquel le dirigeant de PME n'est pas toujours rompu. Le 19 mars dernier, au restaurant *Le Taste Monde*, une trentaine de chefs d'entreprise ont participé au petit déjeuner *Communication à l'usage des PME* animé par Luc Vidal (*Inergie Communication*). Après un rappel des fondamentaux de la communication d'entreprise (identifier ses cibles, définir les objectifs et bâtir une stratégie), les participants ont été invités à se poser les questions préalables à toute démarche

de communication : « *Qui sommes-nous ? Qui sont nos clients ?* »... Quelques principes simples, « *Dire le vrai pour cultiver une image claire de l'entreprise* », « *Privilégier la cohérence et la constance, mettre la forme au service du fond* »... leur ont été recommandés afin d'éviter des erreurs communes. Un comparatif des outils (communication d'identité, *pull*, *push* ou d'interactivité) a permis de préciser la pertinence de chaque support (identité visuelle, relations de presse, édition de plaquette ou de newsletter, Internet). La réunion s'est achevée

par la présentation des démarches engagées et des supports réalisés par l'agence pour deux PME (identité graphique, plaquettes commerciales et signalétique de stand).

Communiquer ne s'improvise pas... ●



● COMMISSION DES RESSOURCES HUMAINES

Au cœur de l'entreprise, le **management**

Le management des personnes et des projets est un point central de nos organisations : 90 % des innovations dans les entreprises sont produites par des collaborateurs ; 70 % des blocages viennent de relations internes défectueuses ; les personnels apparaissent de plus en plus comme des porteurs des avantages concurrentiels.

Au-delà du développement des marchés, le dirigeant d'entreprise est occupé aujourd'hui à organiser et gérer les projets, motiver les personnes, trouver, développer et garder les bons collaborateurs, communiquer juste et accroître son *leadership* tout en se garantissant des risques managériaux. Bien réussir son management des personnes relève de deux logiques : celle de la connaissance de la personne humaine et celle de la connaissance des lois et des règles. La commission Ressources humaines du Boss Club se donne l'ambition d'offrir à chaque dirigeant un accès direct à ces deux clés dans lesquelles il trouvera des solutions pratiques à ses interrogations. Ainsi, elle traite tous les thèmes qui lui sont proposés. Pour acter de son redémarrage, elle a organisé au mois de juin un déjeuner-débat sur le harcèlement moral. ●

Jean-Marc Sauret, tél. : 06 80 65 74 70, e-mail : jm.sauret@humanessence.com



● COMMISSION BANQUE-FINANCES

Un **banquier** aux commandes

Pierre-Emmanuel Lemesre, directeur de succursale à la *BICS-Banque populaire*, a repris les rênes de la commission Banque-Finances. Son objectif : en finir avec les vieux clivages qui opposent trop souvent la banque et ses clients. Les uns sont accusés de frilosité, les autres d'inconscience : mieux appréhender et comprendre le fonctionnement et les contraintes des protagonistes peut permettre d'améliorer un dialogue trop souvent dégradé et de restaurer un partenariat constructif et indispensable.

Fort de ce constat, Pierre-Emmanuel Lemesre a animé, le 18 décembre dernier,

un petit déjeuner sur le thème de *la relation banque-client*.

Depuis, la commission Banque-Finances du Boss Club s'est enrichie de trois nouveaux membres. Elle s'attache à échanger sur la base d'un vrai dialogue où la langue de bois n'est pas de mise. Rencontres et petits déjeuners sur les problématiques et préoccupations chères aux chefs d'entreprise seront organisés (autofinancement ou crédit, gestion du poste clients, optimisation de la trésorerie...) ● Pierre-Emmanuel Lemesre, tél. : 0 820 336 904, e-mail : agence@issylesmoulineaux.bics.fr

