



AGENDA

**Tous les deuxièmes mardis du mois**

**18 h 30** Le Bistrot du Club. Le Coquibus.

**18 décembre**

**de 8 h 30 à 10 heures**

Petit déjeuner.

« La banque, un enjeu stratégique pour votre entreprise ».

**28 janvier**

**17 h 30** L'assemblée

générale. Salle

multimédia à

l'hôtel de ville, suivie de

la traditionnelle galette

des Rois.

**Premier semestre**

**2003**

Les petits déjeuners :

– « l'intérêt du partenariat

entreprise-grande

école » ;

– « la stratégie de

communication des

PME » ;

– « le management

évolutif » ;

– « l'optimisation

fiscale »...

VUE D'ISSY est un bulletin interne trimestriel. Il est adressé gratuitement à tous les adhérents à jour de leur cotisation. Ils peuvent en obtenir plusieurs exemplaires sur simple demande adressée au secrétariat du Club à la Direction de l'Action Économique de la ville. Tél. : 014 123 8507. **Bulletin du Club PME-PMI d'Issy-les-Moulineaux, 47, rue du Général-Leclerc, 92130 Issy-les-Moulineaux. e-mail : clubpmpmi@ville-issy.fr**  
Directeur de la publication : Bertrand Cadoret. Conception graphique, rédaction et réalisation : Sacrés Caractères, membre du Club. Ont collaboré à la rédaction de ce numéro : Bernard-Jacques André, Vincent Canu, Brigitte Pérard, Christian Reybaud, Jean-René Talopp, Agnès Valensi, Luc Vidal.  
Dépôt légal : décembre 2002.

*Le Club, vers une nouvelle dynamique. Évolution et action, des notions chères à ses membres.*

## Éditorial

# BILAN ET PROSPECTIVES. LE CLUB, TOUJOURS PLUS ACTIF

2002, une année dynamique pour le Club : ses petits déjeuners font toujours recette, preuve que les thématiques abordées sont pertinentes ; le Bistrot quant à lui accueille régulièrement vingt à trente personnes ; les événements plus prestigieux, comme le colloque sur l'immobilier, montrent à quel point le Club est présent dans le paysage économique de la Ville. Seule ombre au tableau : le site Internet demeure sous-employé. Véritable



tableau des entreprises adhérentes, c'est un outil d'échange dynamique appelé à évoluer. Chaque membre doit avoir le réflexe d'aller surfer sur clubpmpmi.com quel que soit son besoin : recherche

de partenaires, programmation des événements... « *Il nous faut mieux communiquer via notre site et nous mobiliser pour qu'il devienne un outil interactif incontournable. C'est un des objectifs de l'année à venir* », insiste Bertrand Cadoret.

### NOUVELLE ANNÉE, NOUVEAU NOM

« Boss Club, entreprendre à Issy », un nouveau nom qui se veut rassembleur et valorisant pour chacun des membres. En forme de clin d'œil : Boss, pour le chef d'entreprise mais aussi, pour un homme ou une femme responsable qui travaille sans compter (*bosses*), c'est le point commun des membres. Club pour son côté *so british*..., à connotation forte du bon moment et de la convivialité. Le Club entame sa deuxième décennie, il fallait lui redonner une nouvelle impulsion : « *Je crois que ce nom, tout en restant fidèle à ce que le Club a toujours été et à l'éthique de ses adhérents, sera régénérateur d'une dynamique*, précise le président. *Notre volonté est que chaque membre soit responsable de sa vitalité. Nous sommes à l'écoute des attentes, des idées et des remarques de chacun car la richesse du Club se fonde sur la rencontre et l'échange.* » Boss Club sera présenté aux votes de l'assemblée générale de janvier prochain. Cette dernière édition 2002 du bulletin est l'occasion pour notre président de présenter ses vœux : « *À l'aube de cette nouvelle année, je souhaite courage, détermination et conviction à tous les membres du Club. Et puisque c'est la voie que nous avons choisie, bonne bagarre à tous...* » ■



*Boss Club, le nouveau nom présenté lors du dernier dîner estival.*

## Au Club

### Activia

Société de conseil en organisation, gestion de la relation client, formation.

Mireille Moulouquet.

20, rue Émilienne,

92140 Clamart.

Tél. : 01 47 36 32 84.

ACTIVIAMM@compuserve.com

www.polegrc.com

### Aleos

Prestataire de services,

hébergement Internet.

Mathieu Chambon-Cartier.

198, avenue de Verdun,

92130 Issy-les-Moulineaux.

Tél. : 01 58 88 32 80.

Bliverneaux@aleos.net

### IS Conseil

Conseil en organisation, systèmes d'information et management de projet.

Jacqueline Lautmann

21, allée des Maraîchers,

92130 Issy-les-Moulineaux.

Tél. : 01 46 45 00 81.

Jacqueline.lautmann@wanadoo.fr

### Humanessence

Conseil en formation,

accompagnement de managers.

Jean-Marc Sauret.

62, rue de l'Égalité,

92130 Issy-les-Moulineaux.

Tél. : 06 80 65 74 70

jm.sauret@humanessence.com

www.humanessence.com

### Kioskemploi

Spécialiste en gestion et recrutement du personnel sur Internet.

Pierre-Éric Sutter.

215, rue Jean-Jacques-Rousseau,

92130 Issy-les-Moulineaux.

Tél. : 01 45 49 95 31

pierreeric.sutter@kioskemploi.com

www.kioskemploi.com

### L'Autre Scène, RR Conseil

Conseil et formation

en ressources humaines.

Olivier Reboul.

49, rue du Chevalier-de-la-Barre,

92130 Issy-les-Moulineaux.

Tél. : 06 73 38 95 61.

o.reboul.rrconseil@wanadoo.fr

### Marie C. Création et Communication

Agence de communication, spécialiste

de la communication par l'objet.

Marie-Christine Couderc.

15, rue André-Chénier,

92130 Issy-les-Moulineaux.

Tél. : 01 46 45 10 15.

marie-c-creation@club-internet.fr

**clubmepmi.com :**  
à ajouter aux favoris

Ce site est le vôtre.

Vous y trouverez

l'agenda, la

présentation du Club

et des commissions,

Vue d'Issy, les

restaurants du Club.

La rubrique consacrée

aux membres met

en avant leur

savoir-faire.

En recherchant

par le nom ou par

l'activité, vous

trouverez rapidement

un partenaire

ou simplement le

numéro de téléphone

de celui que vous avez croisé au Bistrot... Ces écrans peuvent être enrichis pour promouvoir votre activité et vos points forts : à visiter la page consacrée à Jean-René Talopp, directeur de l'école de design industriel, Strate College Designers, qui a parfaitement joué le jeu. Si ce n'est déjà fait, transmettez les informations concernant votre entreprise (photo au format jpg,

154 x 177 pixels, logo au format gif, 200 x 60 pixels maximum, et texte descriptif) à Brigitte Pérard, secrétaire du Club, chargée de la mise à jour du site (clubmepmi@ville-issy.fr). Le site est un vecteur privilégié de communication : à vous de participer à l'enrichissement de son contenu et de nous faire part de vos remarques et suggestions afin d'améliorer son attractivité.

## LE CLAVIM. AVEC LES JEUNES ET L'ENTREPRISE

Le Clavim<sup>1</sup> offre, grâce à l'Espace Jeunes, un service interactif pour les jeunes Isséens et les entreprises.

À l'Espace Jeunes, structure d'insertion sociale et professionnelle, on accueille tout au long de l'année des jeunes de 18 à 25 ans afin de les accompagner dans leur démarche de formation professionnelle et de recherche d'emploi. Chaque année, six cents jeunes sont suivis dans le domaine emploi-formation pour être orientés dans le



Une forte implication au service des jeunes et des entreprises. [www.issy.com/clavim](http://www.issy.com/clavim)

bassin économique de la Ville. Ils sont guidés vers des formations en alternance, des mesures pour l'emploi mises en œuvre par le gouvernement mais aussi vers l'emploi direct. « L'Espace Jeunes est un véritable guichet unique qui permet aux jeunes

de trouver des solutions optimales à leur projet professionnel, explique Bruno Jarry, directeur du Clavim. Nous avons donc besoin des entreprises – car nous avons besoin d'offres d'emploi –, mais nous sommes aussi à leur disposition : en partenariat avec l'ANPE, la Chambre de commerce et de l'industrie de Paris, la Chambre des métiers des Hauts-de-Seine et le Club PME-PMI, nous les recevons, les informons et les accompagnons pour qu'elles y trouvent leur compte. Par ailleurs, chaque année nous menons des opérations de recrutement pendant les vacances scolaires (Jobs d'été), en mettant en relation des jeunes et des entreprises. »

**POUR PARFAIRE CE PARTENARIAT** Bruno Jarry souhaiterait que les entreprises puissent aider les nombreux jeunes talents isséens à réaliser leur projet. « Le dialogue jeunes-entreprises ne doit pas être réservé aux seuls jeunes diplômés », précise-t-il. En effet, que ce soit dans les domaines culturels, sportifs, techniques, technologiques ou humanitaires, Issy-les-Moulineaux recèle une jeunesse très conquérante. ■

1. Le Clavim (Centre de loisirs et d'animation de la ville d'Issy-les-Moulineaux) : des centres de loisirs et de vacances, l'animation dans les quartiers, l'Espace parent-enfant, l'espace d'insertion, l'équipement culturel (l'Entrepont), le contrat local de sécurité et les actions de prévention sur la ville.

## IS CONSEIL. DU CONSEIL À LA MISE EN ŒUVRE

Depuis 1998, IS Conseil aide les entreprises à appréhender leur évolution, à mieux s'adapter à leur environnement.

Les dirigeants définissent des politiques. Ils ont parfois des difficultés à les mettre en œuvre. IS Conseil intervient donc, à leur demande, pour les aider à appliquer les décisions primordiales. « *Extérieure à l'entreprise, j'ai une capacité d'analyse neutre*, précise Jacqueline Lautmann, dirigeante de IS Conseil. *Je suis donc en mesure de dialoguer avec les managers et les salariés.* » Penser l'organisation et son plan de communication, expliquer les choix par un travail de terrain et les rendre opérationnels, accompagner leur mise en application... nécessitent une véritable implication. Ces missions, parfois longues, sont menées en collaboration avec les équipes de l'entreprise. IS Conseil accompagne la démarche qualité des entreprises, visant à

réunir toutes les conditions pour répondre aux exigences des clients.

**LE CLIENT AU CŒUR DE L'ENTREPRISE.** En complémentarité, Jacqueline Lautmann propose, avec deux partenaires, une nouvelle offre sur la gestion de la relation client : « *Dans un contexte de concurrence de plus en plus vive, il nous a semblé judicieux de pouvoir aider les entreprises à avoir une approche plus fine de leur clientèle cible, de la segmenter afin de mieux répondre à ses besoins.* » Formation et coaching complètent la gamme des services proposés par IS Conseil. Parmi ses références, de grandes entreprises (*Mappa-Spontex, Alcatel...*), mais aussi de plus en plus de PME-PMI soucieuses d'améliorer leur faculté d'adaptation. ■



Jacqueline Lautmann accompagne les entreprises dans leur évolution.  
Tél. : 01 46 45 00 81.

EN BREF

### Partenariat entreprise et grande école

Quatre étudiants du Pôle universitaire Léonard-de-Vinci effectuent actuellement un stage au sein de l'association d'insertion Trait d'Union, membre du Club. L'objectif de leur mission est d'accroître le nombre de contrats d'insertion par la mise en place de modules de formation en faveur des demandeurs d'emplois et d'outils

marketing destinés aux entreprises.

### Inductil Network primée

France Telecom a organisé le 18 octobre dernier à l'hôtel de ville, en partenariat avec le Club PME-PMI, une opération de sensibilisation aux technologies du haut débit et aux outils de communication nomades. Ouvert aux entreprises et au grand public, ce rendez-vous privilégié s'est clôturé par la

remise de deux prix, l'un au 3 000<sup>e</sup> abonné issu à l'ADSL et l'autre, à la société Inductil Network. Lancée à Issy-les-Moulineaux, cette opération se déclinera au sein des trente-six communes du département. [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com)

### Crus bio...

Michel Guignier, viticulteur récoltant à Villié-Morgon (Rhône), exploite un domaine de cinq hectares en appellation contrôlée

Morgon. Les participants au Bistrot de septembre ont eu le plaisir de déguster quelques bons crus de son terroir. D'une grande typicité, ses vins sont la résultante de méthodes de travail respectueuses de l'environnement (sol, taille, vendange et vinification). Pour commander des bouteilles de sa cuvée traditionnelle, à l'ancienne ou de sa réserve Vieilles Vignes, contacter le au 04 74 04 22 24.

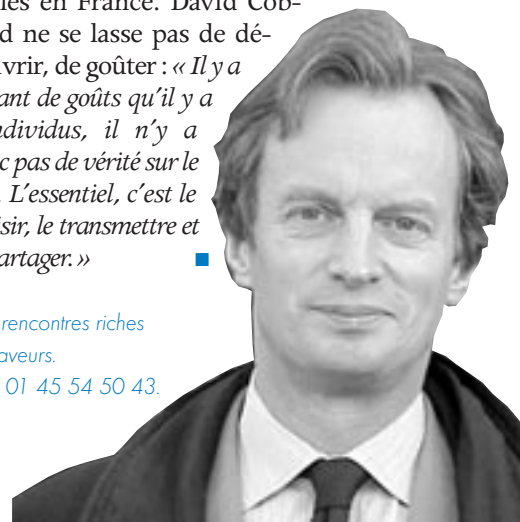
## DAVID COBBOLD, LA PASSION DU VIN EN HÉRITAGE

La rencontre de David Cobbold et l'univers du vin : entre plaisir, art et culture.

Depuis plus de trois siècles, sa famille officie dans le vin et la bière en Angleterre. Cependant, cet atavisme ne réapparaît qu'au terme d'un parcours atypique. Après des études en philosophie et quatre années aux Beaux-Arts, il est photographe professionnel à Londres et part à la conquête du continent. C'est en Haute-Savoie que, pour améliorer ses revenus de photographe, il entreprend une formation de menuisier-ébéniste. Il s'installe ensuite dans le Lot-et-Garonne pour restaurer les boiseries des demeures anciennes. Sa rencontre avec un tonnelier fera resurgir le démon du vin. David Cobbold gagne alors Paris où il suit des cours de dégustation et dévore des ouvrages... sur le vin. Caviste aux *Repaires de Bacchus* et aux *Caves de la Madeleine*, il apprend à enseigner à L'Académie du vin. Il intègre plus tard les *Champagnes Veuve-Clicquot*, au poste de directeur du marketing.

**UNE ACTIVITÉ SANS FRONTIÈRES.** Mû par sa soif de liberté, David Cobbold crée, en 1995, *Connaître et apprécier* qui forme les producteurs et les vendeurs de vin du monde entier à la communication et à la connaissance du vin. Les viticulteurs français font appel à lui afin de mieux connaître leur marché et la concurrence internationale. David Cobbold anime aussi des soirées à thème pour de grands comptes et coache des chefs d'entreprise à l'art du vin. La rédaction d'ouvrages et d'articles sur le vin complète son activité. À paraître en 2003 : le 1<sup>er</sup> guide des vins étrangers disponibles en France. David Cobbold ne se lasse pas de découvrir, de goûter : « *Il y a autant de goûts qu'il y a d'individus, il n'y a donc pas de vérité sur le vin. L'essentiel, c'est le plaisir, le transmettre et le partager.* » ■

Des rencontres riches en saveurs.  
Tél. : 01 45 54 50 43.



## IMMOBILIER D'ENTREPRISE. LA CRISE ?

Le 7 novembre dernier, salle Multimédia de l'hôtel de ville, s'est tenu le 1<sup>er</sup> Colloque sur l'immobilier d'entreprise auquel a assisté André Santini, député-maire d'Issy-les-Moulineaux.

Sous l'égide du Club PME-PMI et organisée par deux de ses membres, Bernard-Jacques André (A.R.T. Réalisations) et Christian Reybaud (Form'A), cette manifestation avait pour objectif d'apporter à la soixantaine de dirigeants d'entreprise présents, un éclairage sur les tendances du marché global mais aussi local.



Philippe Leigneil, P-DG de DTZ-Jean-Thouard, Maurice Gauchot, vice-président et directeur général de CB Richard-Ellis et Thibaut d'Anterroches, directeur du département Île-de-France Sud d'Insigna-Bourdais, ont dressé un bilan de l'immobilier en demi-teinte : « Incertitudes liées aux problèmes géopolitiques, à la rechute des économies américaine et allemande, à la baisse de la demande. Cependant, un marché relativement sain avec peu de stocks et un taux de rentabilité toujours intéressant pour les investisseurs. Des indicateurs plutôt rassurants, bien loin de la crise des années quatre-vingt-dix. »

Concernant le marché isséen, Cyril Faure, directeur associé d'Atis-Real-Auguste-Thouard et Philippe Breteau, vice-président de Kéops, confirment qu'il demeure une valeur sûre et plus stable que la moyenne régionale. Issy-les-Moulineaux est

une ville attractive où la demande reste importante. De nombreuses entreprises s'y sont implantées, à l'instar d'Arte : « Un ensemble de points positifs ont permis d'obtenir l'adhésion des salariés quand nous avons fait le choix de nous y installer, précise Christophe Fouquières, responsable des services généraux. Le métro, les nombreux réseaux de transports, la proximité de magasins et de restaurants, la médiathèque, le stade, le parc, etc. ont en effet facilité notre transfert. »

Cette photographie du marché faite, un complément d'information a été apporté sur le coût des travaux et l'optimisation des espaces de travail.

Un débat entre les intervenants sur les perspectives a clôturé ce colloque. André Santini, avec son sens de la formule, a reconnu que, s'il est difficile de statuer sur

*Un débat animé, autour d'André Santini et des principaux acteurs de l'immobilier d'entreprise*

l'évolution du marché, « L'accalmie est pire que la tempête. Il faut donc être pro actif et devancer la demande. »

**Bernard-Jacques André,**  
**A.R.T. Réalisations,**  
**Christian Reybaud,**  
**Form'A**

*Un auditoire attentif aux perspectives d'évolution du marché de l'immobilier.*

## CONCURRENCE CONSTRUCTIVE.

Il y a tant de choses qui lient deux amis... N'en est-il pas de même entre deux concurrents ? Ils ne partagent sans doute pas tout, mais les mêmes prospects, sûrement !

Si proches et pourtant rivaux, ils ont en commun les satisfactions que leur apporte leur métier : les mêmes rêves de prospérité... Sans parler des secrets et des soutiens ! Et pourtant, tant de différences font leur singularité : à chacun son *business plan*, son *mix-produit*, son réseau d'influence... Si l'émulation permet souvent de se surpasser, elle peut parfois être ravageuse. Certains concurrents ont donc choisi de jouer la complémentarité pour attirer une clientèle tant convoitée. Faisant fi, momentanément, de la compétition que se livrent leurs entreprises, ils unissent leurs efforts au profit d'une opération où chacun d'eux doit sortir gagnant. De toute évidence, comme en amitié, une confiance absolue s'impose...

Et vous chers lecteurs, vous avez bien un concurrent dans notre auguste Club ? Alors, à vous de jouer. Faites le premier pas vers l'autre et découvrez des terrains d'entente possibles, des actions communes à mettre en place... Vous enrichirez votre expérience et vous ferez peut être un ami !

**BJA, CR**

**EN BREF** Le Club parraine le fair-play

Le 30 novembre dernier, l'Entente pongiste isséenne a organisé le 6<sup>e</sup> Challenge des entreprises de tennis de table.

Bertrand Cadoret, notre président, a remis à l'équipe la plus fair-play, un trophée choisi, pour son originalité, chez Marie C. Création et Communication.

Outre l'occasion de passer un moment convivial avec collaborateurs et clients, l'objectif de ce challenge est de donner envie aux entreprises d'investir dans ce sport olympique

de plus en plus médiatisé.  
[www.epicclub.com](http://www.epicclub.com)

**Bienvenue à...**  
Annie Lagrandeur qui succède à Pierre Sich à la direction de l'Association pour la formation et le perfectionnement du personnel des entreprises industrielles de la région parisienne (Aforp).

À Frank Willenbacher, directeur de la BDPME (Banque de développement des PME), successeur de Thomas Galloro devenu président du directoire d'Île-de-France Développement.

