

AGENDA

Tous les deuxièmes mardis du mois

18 h 30 Le Bistrot du Club. Le Coquibus

20 juin

De 14 à 19 heures

À l'Informatique Communicante, séminaire « Réseaux privés virtuels basés sur le protocole Internet ». Éric Nizard directeur, présentera les enjeux, le marché, les atouts technologiques et financiers du VPN-IP.

26 juin

À partir de 19 heures

Une belle soirée en perspective ! Dîner estival pour les dix ans du Club, au pavillon de l'Île.

Éditorial

LE CLUB : DIX ANS DÉJÀ ! UN ESSAI TRANSFORMÉ PAR LES PME-PMI ISSÉENNES

Dix ans, c'est plus que l'âge de raison ! « *Vivre et grandir pour un club d'entreprises, relève de l'exploit. Son dynamisme ne dépend que de l'engagement de ses membres et de l'animation de ses élus* », précise Bertrand Cadoret, son président. C'est que depuis sa création, le Club PME-PMI a su répondre aux attentes de la centaine de chefs d'entreprise adhérente en concevant des outils d'échanges performants. Tout d'abord, le Bistrot

du Club qui recueille tous les suffrages : un moment convivial pour mieux se connaître. Puis, les petits déjeuners d'information où chacun, selon ses besoins, vient enrichir sa réflexion. Et le

tout nouveau site Web qui permet à chaque membre d'y ouvrir sa porte à de nouveaux partenaires, à de nouveaux prospects. Enfin, *Vue d'Issy* qui est aujourd'hui une tribune pour les entreprises et une vitrine pour les nombreuses activités du Club.

Dix ans à fêter tous ensemble, fièrement et dignement, le 26 juin prochain dans une salle privée au pavillon de l'Île : « *Ambiance jazzy assurée !...* »

DES PROJETS ET DES IDÉES

Fort de son succès, le Club PME-PMI n'entend pas en rester là. Sous l'impulsion du renouvellement normal de ses membres générateurs d'échanges et d'apports singuliers, il souhaite aborder un cycle novateur : « *Nous devons pouvoir accueillir plus d'entreprises, chacune devant s'investir plus encore dans la vie du Club : elles sont en effet le creuset de sujets à traiter et de thèmes à débattre* », déclare le président. Déjà, plusieurs projets sont à l'étude : « les relations avec son banquier » ; « les acteurs de l'urbanisme et l'immobilier d'entreprise »... Enfin, à l'ordre du jour, le développement des relations avec les grandes entreprises locales.

Cette date anniversaire est aussi l'occasion pour Bertrand Cadoret et le conseil d'administration, de remercier la direction à l'Action économique de la Ville, Bernard Prauthois, l'élu municipal chargé des PME, du commerce et de l'artisanat, et Brigitte Pérard, la secrétaire du Club, qui contribuent, par leur participation active, à faire du Club PME-PMI ce qu'il est. ■

Sous l'impulsion de ses élus et de ses membres, le Club voit l'avenir avec sérénité.



Le Bistrot du Club, un moment empreint de convivialité.

VUE D'ISSY est un bulletin interne trimestriel. Il est adressé gratuitement à tous les adhérents à jour de leur cotisation. Ils peuvent en obtenir plusieurs exemplaires sur simple demande adressée au secrétariat du Club à la Direction de l'Action Économique de la Ville. **Bulletin du Club PME-PMI d'Issy-les-Moulineaux**, 47, rue du Général-Leclerc, 92130 Issy-les-Moulineaux. e-mail : clubpmepmi@ville-issy.fr
Directeur de la publication : Bertrand Cadoret. Conception graphique, rédaction et réalisation : Sacrés Caractères, membre du Club. Ont collaboré à la rédaction de ce numéro : Vincent Canu, Brigitte Pérard.
Dépôt légal : juin 2002.

Au Club

Amarylis

Entreprise du bâtiment.
Pierre Claisse.
18, rue Danton,
92130 Issy-les-Moulineaux.
Tél. : 01 58 88 34 28.
pierre.claisse@cpl-ingenierie.com

Banque du développement des PME (BDPME)

Financement et garantie des PME.
Thomas Galloro.
90, boulevard National,
92257 La Garenne-Colombes.
Tél. : 01 46 52 92 12.
Fax : 01 46 52 92 01.
thomas.galloro@bdpme.fr
www.bdpme.fr

Delling Expo

Organisation de salons professionnels.
Marc Sziperling.
57 bis, boulevard Galliéni,
92130 Issy-les-Moulineaux.
Tél. : 01 41 33 08 09.
Dellingexpo@magic.fr

Escalade SA

Gestion de salles d'escalade.
Gérard Goupil.
boulevard Garibaldi,
92130 Issy-les-Moulineaux.
Tél. : 01 48 46 11 00.
gerard.goupil.murmur@wanadoo.fr

Firstmark Communication France

Opérateur telecom.
Francis Bérenger.
205, rue Jean-Jacques-Rousseau,
92130 Issy-les-Moulineaux.
Tél. : 06 15 20 50 77.
francis.berenger@firstmark.fr

Groupe Cobra Protection

Protection des biens et des personnes.
Francis-Xavier Niranjian.
10, rue du 4-septembre,
92130 Issy-les-Moulineaux.
Tél. : 01 41 08 08 78.
groupecobraprotection@hotmail.com

Inductil Network

Mise en relation d'affaires et intégration de services.
Michel Gourion.
10, esplanade de la Manufacture,
92130 Issy-les-Moulineaux.
Tél. : 01 46 38 10 29.
info@inductil.com
www.inductil.com

Mondus

Commerce électronique interentreprise.
Folco Chevallier.
43, rue La Fayette, 75009 Paris.
Tél. : 01 44 91 66 70.
folco.corlay@mondus.fr

Bertrand Padovani & Associés

Conseil en ressources humaines.
Bertrand Padovani.
7, place du 19-mars-1962,
92130 Issy-les-Moulineaux.
Tél. : 06 08 99 30 05.
bertrand.padovani@wanadoo.fr

Société française recouvrement Boulanger (SFRB)

Gestion comptes clients et recouvrement de créances.
Marc Meunier.
19, rue Diderot,
92130 Issy-les-Moulineaux.
Tél. : 01 41 90 10 40.
www.SFRB.com

La CCIP 92 vous informe

La Chambre de Commerce et d'Industrie des Hauts-de-Seine organise tous les mois des réunions destinées à l'information pratique des chefs d'entreprise. Renseignements à l'antenne de Boulogne. Tél. : 01 46 04 66 44. www.ccip92.com

Beau succès pour La Manufacture du Web

Un an après sa création, le bilan de La Manufacture du Web est prometteur : plus de soixante-dix sites créés et une centaine de PME et TPE séduites par la souplesse d'une formule adaptée à leurs besoins et à leur budget. lamanufactureduweb.com

Bercy à votre service
Des experts du ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie traitent rapidement à toutes vos questions liées au développement des entreprises et à leur environnement réglementaire (marchés publics, fiscalité...).
www.mininfo.minefi.gouv.fr

LA BDPME, UN PARTENAIRE ACTIF

Sa vocation, être un catalyseur en faveur des entreprises en développement et en création.

En 1997, en rapprochant le CEPME (Crédit d'équipement aux PME) et la Sofaris (Société française pour l'assurance du capital risque des PME) pour créer la BDPME (Banque de développement des PME), les pouvoirs publics se dotaient d'un outil spécifique pour remplir une mission d'intérêt général au service des PME et TPE.



Création, transmission, croissance... Toutes les étapes de la vie des entreprises, accompagnées par la BDPME. www.bdpme.fr

Le développement des entreprises nécessite généralement de nouveaux besoins financiers : investissements matériel, humain, besoins en fonds de roulement. « Nous intervenons à la demande du banquier traditionnel de l'entreprise ou de la société de capital-risque, donc toujours, en partenariat avec eux, précise

Patrick Strasser, responsable de la délégation BDPME des Hauts-de-Seine. *Nous partageons le risque du financement en portant une partie du prêt ou du crédit-bail, ou par un cautionnement garantissant partiellement le remboursement du financement. Par ailleurs, nous effectuons des avances de fonds aux entreprises tributaires de marchés publics.* »

CONTRIBUER À LA VITALITÉ DES PME. La coopération étroite avec les principaux acteurs du développement économique local, tels que les chambres de commerce et d'industrie, les chambres des métiers, les collectivités territoriales mais aussi le réseau associatif (France initiative réseau et ses plates-formes d'initiative locale, Entreprendre en France, l'Adie, Fondation France active...), permet à la BDPME d'appuyer des initiatives en faveur des créations d'entreprises. En partenariat avec la région Île-de-France, elle a ainsi créé un fonds de garantie destiné à augmenter ses quotités d'interventions (la garantie peut alors atteindre 70 % du financement). Le coût de l'intervention, pour les créations d'entreprises, quant à lui, est en partie pris en charge par le conseil général des Hauts-de-Seine. ■

LA SEMARI' POUSSE LES « JEUNES POUSSSES »

En rejoignant le Club PME-PMI, les entreprises des deux pépinières isséennes doivent pouvoir s'intégrer dans le tissu économique de la Ville.

Bien qu'elles soient informées de toutes les manifestations afin de faciliter leur intégration, les quarante-neuf entreprises de la cyberpépinière et de la pépinière d'Issy-les-Moulineaux sont en forte attente d'animation : « On ne va pas réinventer ce qui existe déjà et qui est bien fait. Le Club PME-PMI remplit parfaitement cette fonction : c'est un lieu où l'on peut discuter avec des interlocuteurs de bonne qualité », déclare Raymond Loiseleur, directeur de la Semari. Les « pépiniéristes » peuvent donc dans un premier temps, comme toutes les PME de la Ville, participer aux manifestations du Club, avant d'y adhérer. Ces jeunes chefs d'entreprise ne sont pas assez

reliés au tissu socio-économique isséen et « c'est dommage, souligne Raymond Loiseleur. Il faut qu'ils puissent profiter des animations du Club, qu'ils s'y investissent... »

UN VIVIER POUR LE CLUB. Le concept même des pépinières est fondé sur le renouvellement de jeunes entreprises qui accueillent des personnalités nouvelles avec des besoins nouveaux. Les pépinières génèrent donc du dynamisme et le Club PME-PMI en « redemande » !

1. Société d'économie mixte d'aménagement et de rénovation de la ville d'Issy-les-Moulineaux.



Cyberpépinière et pépinière isséennes accueillent de jeunes entrepreneurs en forte demande d'information et d'intégration.

EN BREF

clubmepmi.com
La dynamique de cette nouvelle version du site du Club ne se fera pas sans vous ! Vous pouvez désormais y mettre en valeur votre entreprise en présentant vos activités et en mettant en valeur vos points forts, photos et logos à l'appui. Photo : 154 x 177 pixels, format jpg ; logo : 200 x 60 pixels maximum, format gif. À transmettre

à Brigitte Pérard,
Club clubmepmi@ville-issy.fr

Recruter pour les vacances...
L'Espace Jeunes, spécialisé dans l'accueil et l'information des jeunes Isséens de 16 à 25 ans, met en place l'opération Jobs d'été. Des professionnels de l'emploi apportent un service gratuit aux entreprises en recherche de personnel saisonnier motivé et compétent.

Renseignements :
Valérie Laurens,
Espace Jeune,
15, rue Diderot,
92130 Issy-les-Moulineaux.
Tél. : 01 41 46 18 80.
Fax : 01 41 46 18 89.

Il assure
Invité du Bistrot du Club le 9 avril dernier, Gérard Goupil créateur de Mur Mur, a su faire partager sa passion de la grimpe. Chargée des activités d'escalade dans le cadre original des quatre salles

situées sous les Arches de la Ville, cette entreprise accueille le grand public mais aussi les salariés. À la demande des entreprises soucieuses de développer l'esprit de groupe et le dépassement de soi, des stages sont organisés à la carte dans une ambiance résolument conviviale. Tél. : 01 58 88 00 22. escalade-sa@wanadoo.fr

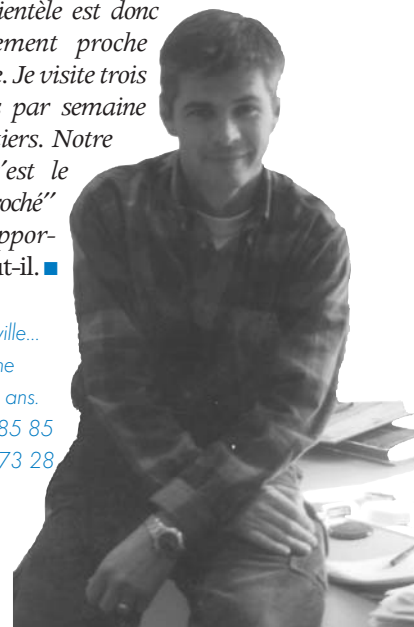
ÉRIC MICHEL, UN DIRIGEANT COULEUR LOCALE

Grâce à son énergie et ses capacités d'adaptation, il est devenu l'homme-dé de Da Silva, entreprise générale de peinture.

Éric Michel a aujourd'hui 36 ans. Ce jeune homme dynamique au parcours atypique (formation universitaire en biochimie et BTS action commerciale) est à la tête de l'entreprise Da Silva. En 1995, son beau-père, Jacques Petitjean, fondateur de l'entreprise, décide de prendre sa retraite. Éric Michel est alors salarié d'une filiale de Rhône-Poulenc où on lui propose un poste de directeur commercial : « Faire le choix d'une carrière dans un groupe où la marge de manœuvres et les initiatives personnelles sont limitées, ou m'investir dans une PME où la routine n'existe pas, a été facile », précise Éric Michel.

EN IMMERSION TOTALE. Pendant deux ans, ce passionné de plongée... plonge dans la couleur et apprend le « métier » en binôme avec Jacques Petitjean. Les clients fidèles au professionnalisme de l'entreprise adopte d'emblée Éric Michel. Depuis 1961, Da Silva balade ses pinceaux dans le Sud-Ouest parisien et le Sud des Hauts-de-Seine. Une équipe d'une vingtaine de peintres et quatre administratifs satisfont une clientèle diversifiée : syndicats de copropriétés, collectivités et administrations, particuliers et entreprises. Assurer la relation avec les architectes, les clients, gérer les plannings, programmer les chantiers, choisir les équipes, répondent au désir d'action d'Éric Michel : « Comme toutes les PME, nous devons être réactifs. Notre clientèle est donc géographiquement proche de l'entreprise. Je visite trois à quatre fois par semaine tous les chantiers. Notre point fort, c'est le "service rapproché" que nous apportons », conclut-il. ■

Couleurs sur la ville...
Da Silva, isséenne depuis quarante ans.
Tél. : 01 46 42 85 85
Fax : 01 46 42 73 28



LA DAE. POUR UNE ANIMATION PARTICIPATIVE

Dans la mouvance de la dynamique de la Ville, le Club PME-PMI accueille de nouveaux membres, garants de sa pérennité.

De friche industrielle, Issy est devenue un pôle d'attraction pour les entreprises de hautes technologies et de la communication. Aujourd'hui, sa notoriété n'est plus à faire. Elle garde cependant le même intérêt pour toutes les entreprises qui s'installent sur son site.

Au cœur du dispositif, la direction de l'Action économique (DAE) soutient sans faillir le Club PME-PMI par sa participation active tant en termes d'idées que de compétences. Philippe Justal, directeur de la DAE, est attentif à l'accueil de tout nouveau membre : « *Le dynamisme du Club tient en partie à l'adhésion des chefs d'entreprise : leur nombre, toujours plus important, crée des apports indéniables. Je pense aussi que la collaboration entre PME et TPE peut améliorer la perception des vraies nouveautés et des dernières innovations.* » Tisser des liens, appréhender et comprendre le tissu économique local sont les toutes premières finalités du Club.

Confronter ses idées, échanger ses expériences, s'informer dans une ambiance empreinte de convivialité participent à la fidélisation de ses membres. ■



La direction de l'Action économique, le maillon fort de la politique « entreprises » de la Ville.

RETRAITES PAR RÉPARTITION. LE LÉGISLATEUR TARDE

Effets croisés du baby-boom et de l'allongement de la durée de vie : en 2001, on compte 10 actifs pour 4 retraités, ce rapport sera de 10 pour 7 en 2040 !

Le 26 mars dernier, une vingtaine de chefs d'entreprise membres du Club, soucieux de leur avenir ont assisté au petit déjeuner « Rémunérations directes – rémunérations



Au centre des débats électoraux, nos retraites sont sur la sellette.

différées. Quels enjeux ? », organisé par le Club et animé par trois experts de *La Mondiale*. Le tout premier enseignement à retenir de cette matinée est qu'il est véritablement indispensable de se constituer une

retraite personnelle et le plus tôt possible. En optimisant leurs rémunérations directes versées sous forme de salaires, de dividendes ou d'allocations gérance, les dirigeants d'entreprise peuvent s'assurer de rémunérations différées. Elles dépendent donc du statut du dirigeant, salarié ou non salarié : Loi Madelin, article 82 ou 83 du Code général des impôts, assurance-vie... Préalablement au choix et à la mise en place de ces contrats de capitalisation, il est nécessaire d'avoir recours à l'établissement d'un audit de protection sociale individuel et personnalisé répertoriant les régimes obligatoires et les compléments indispensables à leur apporter.

Vincent Canu

MOTS EN LIBERTÉ PETITS DÉJEUNERS. L'INFORMATION PERTINENTE

En lutte contre la « réunionite aiguë » voleuse de temps, les petits déjeuners répondent à un objectif d'efficacité.

Être réactifs, profiter des opportunités, des nouveaux marchés, appréhender les évolutions économiques, s'ouvrir aux nouvelles dispositions et lois, disposer d'outils innovants ou simplement s'intéresser : le besoin d'information est réel et indispensable. Volontairement limités en temps, de 8 h 30 à 10 heures, les petits déjeuners du Club PME-PMI ont pour vocation d'ap-

porter aux chefs d'entreprise une information rapide et concise sur des sujets d'actualité et de fond : de la gestion au management au choix du statut du dirigeant, des 35 heures au haut débit... Ces réunions, animées par des experts, permettent aux participants d'explorer des voies différentes, d'envisager des stratégies nouvelles. Les thèmes, toujours judicieux, sont proposés par les

Information, ou simple curiosité, les petits déjeuners sont très prisés par les membres du Club.



membres du Club. Si le leitmotiv du dirigeant est : « Le temps, c'est de l'argent », alors les petits déjeuners ont de grandes chances de vous faire gagner ! ■