



AGENDA

## Tous les deuxièmes mardis du mois

**18 h 30** Le Bistrot du Club. Le Coquibus.

## 8 novembre

**19 h 30** Une soirée spéciale destinée aux membres du Club :

« Arriba », one man show de Luq Hamet, auteur et acteur du Politocard. Auditorium du Conservatoire.

## Début décembre

Une grande soirée de prestige est prévue qui sera l'occasion de fêter tous ensemble les dix ans du Club.

## Éditorial

# BERTRAND CADORET, NOUVEAU PRÉSIDENT DU CLUB VERS UNE COMMUNICATION EFFICACE

La mission de Bertrand Cadoret s'inscrit dans une démarche volontaire de communication afin que tout le monde puisse s'exprimer. Elle se décline autour de plusieurs axes forts.

### DES OUTILS INTERACTIFS POUR MIEUX SE CONNAÎTRE

Une ouverture réciproque : « Il faut apporter aux membres de la visibilité : en améliorant la connaissance interentreprises, on développera plus facilement des synergies. » Bertrand Cadoret souhaite donc que les projets engagés, nés du collectif, voient le jour. Ainsi, le site Internet *relooké* va enfin sortir : chaque entreprise

aura un espace d'expression permettant de trouver des partenaires. Et puis, la revue a changé de ligne éditoriale : elle est aujourd'hui une tribune pour les entreprises et une vitrine des activités du Club.



Bertrand Cadoret,  
un président à  
l'écoute de tous.

### S'ENRICHIR GRÂCE

#### AUX RENCONTRES CONVIVIALES

Le président mise aussi sur l'échange. Quelle que soit leur taille, les entreprises ont des problématiques communes. Il faut donc aborder des thèmes pratiques les intéressant toutes et développer la notion d'aide technique. Les rencontres sont placées sous le signe de la convivialité. En effet, « les chefs d'entreprises ont "la tête dans le guidon" toute l'année, les réunions doivent permettre aux dirigeants d'échanger leurs expériences, de confronter leurs idées, d'enrichir leurs réflexions dans une ambiance où chacun sait qu'il peut apporter et retirer quelque chose. Mélange de personnalités, d'activités, de vécus, ces moments favoriseront alors les liens personnels et développeront la coopération. Notre première réussite en la matière est le bistrot du club », précise Bertrand Cadoret.

### UN TRAVAIL D'ÉQUIPE

#### POUR PLUS D'EFFICACITÉ

Ouvert à tous les avis, ce jeune chef d'entreprise dynamique, souhaite que les choses bougent, il se veut « collecteur » d'idées : « J'aime travailler en équipe, confie-t-il, mon objectif à ce poste est avant tout de créer plus de convivialité et d'efficacité. Aussi, je ne l'ai accepté qu'à la condition que d'autres me rejoignent avec les mêmes finalités, comme l'a fait, par exemple, Jean-René Talopp, président du Strate Collège, le nouveau vice-président. »

Enfin Bertrand Cadoret tient à remercier vivement tous les membres du Club de la confiance qu'ils lui accordent pour la réussite de son mandat. ■



Les mardis conviviaux du Bistrot du Club.

VUE D'ISSY est un bulletin interne trimestriel. Il est adressé gratuitement à tous les adhérents à jour de leur cotisation. Ils peuvent en obtenir plusieurs exemplaires sur simple demande adressée au secrétariat du Club à la Direction de l'Action Économique de la ville. **Bulletin du Club PME-PMI d'Issy-les-Moulineaux, 47, rue du Général-Leclerc, 92130 Issy-les-Moulineaux. e-mail : clubpmepmi@easynet.fr** Pour plus d'informations, s'adresser à Brigitte Pérard au 01 40 95 65 53. Directeur de la publication : Bertrand Cadoret. Conception graphique, rédaction et réalisation : Sacrés Caractères, membre du Club. Ont collaboré à ce numéro : Thierry Dehesdin, Maxime de Person, Jean-Michel Vincent. Dépôt légal : Septembre 2001.

## Au Club

### Arturo Direct

Agence conseil en marketing direct.  
Bertrand Turka.  
19, rue Jean-Bleuzen, Vanves.  
Tél. : 01 46 42 95 67.  
bturka@arturo-direct.com

### Cabinet Jeanmougin.

Conseil et management et développement international.  
Thierry Jeanmougin.  
19, rue Diderot, Issy-les-Moulineaux.  
Tél. : 01 46 43 54 23.  
expjeanmougin@compuserve.com

### Calumet Productions

Production audiovisuelle, publicité, doublage et spectacles vivants.  
Luq Hamet.  
91, rue Pierre-Poli, Issy-les-Moulineaux.  
Tél. : 01 46 42 64 64.

### Form'A

Conseil en aménagement des espaces tertiaires.  
Philippe David.  
145, rue Jean-Jacques-Rousseau, Issy-les-Moulineaux.  
Tél. : 01 41 23 70 01.  
pdavid@forma.fr

### La Manufacture du Web

Création de sites web.  
Ludovic Bonneton.  
5-7, rue de la Gare, Issy-les-Moulineaux.  
Tél. : 01 56 97 10 26.  
ludovic@lamanufactureduweb.com  
www.lamanufactureduweb.com

### Le Taste Monde

Restaurant-cave : plus de 300 références de vins du monde.  
Sylvain Albert.  
7, rond-point Victor-Hugo, Issy-les-Moulineaux.  
Tél. : 01 46 45 22 12.  
info@letastemonde.com  
www.letastemonde.com

## L'Acheteur Public change de mains

Roger Fléchy dirige désormais Flowtite France, filiale du groupe saoudien SAAC spécialisée dans la production de canalisations selon une technologie innovante. La cogérance de l'Acheteur Public est donc confiée à ses fils, Thomas et Vincent.

### Locomotion Invest

Prise de participation financière.  
Alexandre Cervini.  
141, avenue de Verdun, Issy-les-Moulineaux.  
Tél. : 01 41 33 00 00.  
a.cervini@agencecamp.com

### Metex Europe

Équipementier automobile  
Michel Mauboussin.  
4, rue Pierre-Brossolette, Issy-les-Moulineaux.  
Tél. : 01 46 45 99 55.  
metex.europe@wanadoo.fr

### MS Conseils

Conseil en ressources humaines.  
Michel Sellem.  
16, rue Kléber, Issy-les-Moulineaux.  
Tél. : 01 46 92 67 24.  
Msconseils@wanadoo.fr

### Tekora

Éditeur de logiciels.  
Loïc Le Meur.  
17, place de la Résistance, Issy-les-Moulineaux.  
Tél. : 01 55 00 10 00.  
llemeur@tekora.com  
www.tekora.com

### Trans World Search

Recherche documentaire.  
Agnès Valensi.  
215, rue Jean-Jacques-Rousseau, Issy-les-Moulineaux.  
Tél. : 01 46 42 50 01.  
agnes.valensi@transworldsearch.fr  
www.transworldsearch.com

### XP Soft

Conseil en informatique, création de sites web.  
Xavier Pichon.  
215, rue Jean-Jacques-Rousseau, Issy-les-Moulineaux.  
Tél. : 01 41 08 06 21.  
info@xpsoft.fr  
www.xpsoft.fr

Tél. : 01 55 95 35 12.  
E-mail : roger.flechy@wanadoo.fr

### Trouvez l'homme qu'il vous faut

Dany Fontaine, créatrice du cabinet de conseil portant son nom, spécialisée en recrutement et management auprès de grands comptes dans la high-tech, a lancé DFC-Avendi.

Cette nouvelle structure s'appuie sur un réseau national de partenaires et propose une offre complète en matière de ressources humaines et d'accompagnement managérial.  
Tél. : 01 41 09 72 33.  
E-mail : danyfont@club-internet.fr  
www.avendi.fr

## TWS. « RECHERCHE AGNÈS... AVEC SUCCÈS »

Une jeune femme combative à la tête d'une entreprise prometteuse.

Forte du constat que les entreprises ont un besoin permanent d'informations justes et pointues, Agnès Valensi a 23 ans quand elle crée, en mars 99, Trans World Search (TWS). C'est à la pépinière d'entreprises d'Issy-les-Moulineaux qu'elle développe un concept de recherche documentaire pour les entreprises et les institutions. Son domaine d'excellence et sa valeur ajoutée se situent sur la recherche d'informations à l'international. Croissance externe, diversification, concurrence, prospection..., autant de raisons aux besoins d'informations.



Trans World Search.  
Tél. : 01 46 42 50 01  
agnes.valensi@transworldsearch.fr  
www.transworldsearch.com

### DES INFORMATIONS FIABLES

Les sources sont nombreuses et les outils aussi. Par Internet, sur des sites accessibles par abonnement, ou dans les bibliothèques de CD-ROM (comptes rendus de congrès et de séminaires internationaux), les investigations sont menées dans des banques de données spécialisées : presse internationale et technique, rapports de brokers, base de données financières, brevets américains et européens. La vérification et le croisement de l'information sont indispensables. Aujourd'hui, en cours de réalisation une étude sur la sécurité alimentaire : « Nous explorons les législations américaine, européenne et française afin de fournir des éléments de négociation à nos clients, acteurs du domaine de l'agroalimentaire », précise Agnès Valensi.

Déontologie oblige : « Bien sûr, l'information revêt un caractère confidentiel ; nous nous interdisons de travailler avec les concurrents de nos clients, insiste Agnès. Aussi, notre clientèle est très diversifiée : Carrefour, Renault, T-Systems Soleri (SSI) filiale de Deutsche Telekom, Saverglass et des PME dans le domaine de l'optique. » À l'initiative de la Semari et de la Drire (direction régionale de l'Industrie, de la Recherche et de l'Environnement) des Hauts-de-Seine, TWS conduit, à compter d'octobre, une veille documentaire mensuelle commune aux entreprises des deux pépinières isséennes. ■

## DIGITAL PACKAGING VOUS EMBALLE !

Une entreprise isséenne primée au Salon Pack-Innov de juin dernier.

Digital Packaging développe son savoir-faire dans l'impression numérique pour le packaging. Gilles Pingéot, son dirigeant, adapte forme et volume d'après les fichiers graphiques de designers. Fabriqués en petites séries, identiques à ceux obtenus avec les procédés d'impression traditionnelle lourds et coûteux, ces nouveaux conditionnements sont testés dans les linéaires des grandes surfaces avant d'être réalisés industriellement. Cette technique permet d'imprimer sur tous substrats adaptables à tous supports (bouteilles, paquets, sachets...) en gardant leurs propriétés (touché, bruit, « look »...).

IMAGINATION OBLIGE...

Digital Packaging a obtenu le 2<sup>e</sup> prix des innovations applicatives du Salon Pack-Innov, pour ses images lenticulaires :



« Nous avons tous en mémoire, le taille-crayon de notre enfance et son image qui bouge », précise Gilles Pingéot. Le procédé est simple : un entrelacement d'images. Il « suffisait » d'imaginer ses applications industrielles pour l'étiquetage. Ludique, il est argument de vente : on peut créer un étiquetage en 3D. Sécuritaire, il est arme anticontrefaçon : l'étiquette recèle un signe ou un symbole que seuls peuvent lire les détenteurs du réseau lenticulaire adapté. Mieux encore l'image peut receler différents messages. Autre application de l'impression numérique : l'IML (*in mould labeling*) incorpore étiquette et code barre par exemple, dans la matière du packaging.

Les principaux clients de Digital Packaging : Danone, Leroy-Merlin, Merck, Kraft Foods... , ses partenaires designers : Lonsdale, Dragon rouge, C'Capital... ■

Digital Packaging.  
Tél. : 01 58 04 03 02  
digital.packaging@  
wanadoo.fr  
www.  
digital-packaging.fr

EN BREF

**Le Coquibus... nous aussi !**

À l'invitation de Maité, Bertrand Veneau, vigneron en Centre Loire, a fait découvrir aux participants du Bistrot du Club du 12 juin, les saveurs des Coteaux du Giennois et du Pouilly Fumé. Visites et commandes : 03 86 28 01 17 ou hubert.veneau@wanadoo.fr

**Les 35 heures, un défi pour les PME-PMI**  
À partir du

1<sup>er</sup> janvier 2002, les entreprises de moins de vingt salariés devront mettre en place les 35 heures. Pour réussir ce challenge, le Club a organisé, le 5 juillet dernier, un petit déjeuner sur le sujet animé par Bruno Athias, pilote de la commission Ressources humaines. Une réflexion s'est engagée grâce au vécu de chefs d'entreprise présents et des solutions adaptables à chacun

ont été proposées. Pour en savoir plus : Bruno Athias, directeur de projets Altedia, bathias@altedia.fr

**La Manufacture du Web casse les prix**  
Ludovic Bonneton, dont l'entreprise crée des sites Web pour les PME à partir de 3 200 F ; 487,84 €, propose une offre préférentielle aux membres du Club : - 10 %. Tél. : 01 56 97 10 26. E-mail : ludovic@lamanufactureduweb.com

**Une « entreprise » solidaire**

Trait d'Union, association isséenne d'aide à l'insertion par le travail pour les Rmistes, les chômeurs de longue durée et les femmes isolées, a déménagé au 31 rue Danton. Elle propose, entre autres, un nouveau service, « Familles services », avec notamment la garde d'enfants. Marie-Françoise Danet, directrice. Tél. : 01 46 45 95 45.

## LOÏC LE MEUR, ENTREPRENEUR DANS L'ÂME

Dans le monde incertain des NTIC, Internet garde encore une certaine aura grâce à de jeunes entrepreneurs qui ont su garder les pieds sur terre.

C'est à HEC que Loïc attrape le « virus du Net ». Rien ne semblait prédisposer ce fils de commerçant, né à Perpignan, à devenir l'un des acteurs du développement d'Internet, si ce n'est sa soif de nouveauté. Deux années chez *Texas instruments* lui font découvrir le Net. Vient ensuite un stage chez *McCann Erickson* où il mène la première campagne de publicité par bannières. C'est enfin la rencontre décisive d'un premier gros client et la réalisation d'un site de vente de véhicules d'occasion. Loïc Le Meur crée alors B2L : « Internet n'était pas encore à la mode et on ne parlait pas de start-up. Autofinancé, B2L a dégagé 20 % de profit pendant trois ans en alliant un produit nouveau et la gestion d'une PME à l'ancienne ! »

Avec ces bénéfices, il lance *Rapidsite.fr* qui offre un hébergement pour les sites de PME, 10 000 seront ouverts en un an et demi. Ces sociétés sont respectivement cédées au groupe de communication international *BBDO* et à *France Télécom*. Fort de cinq ans d'expérience Internet, Loïc Le Meur entame une seconde étape : « Avec *Tekora*, notre ambition est de venir en aide aux petites structures exclues de la nouvelle économie, à qui nous proposons un outil en ligne distribué par notre réseau. »

Entrepreneur dans l'âme, il étanche sa soif de nouveauté au-delà du cercle de l'entreprise. Membre ou président de nombreuses associations et jurys, il est aussi conférencier et auteur. Père de trois petits garçons, il espère bien leur faire partager sa passion pour la voile, le golf, le ski ou le kit-surf. ■

*Tekora*  
Tél. : 01 55 00 10 00  
lmeur@tekora.  
com  
www.tekora.com



### PASSAGE À L'EURO... ÉVITEZ LE KRACH !

À quelque 120 jours de l'échéance,  
où en êtes-vous avec l'euro ?

Le 30 mai dernier, le Club organisait avec la chambre de commerce et d'industrie de Paris-Hauts-de-Seine (CCIP) et la *Cegos* un petit déjeuner pour alerter les PME-PMI sur l'imminence des mesures à prendre pour passer à l'euro. Certaines entreprises présentes, comme *Noble System* et *CPM France*, ont témoigné de leur bascule réussie. Les intervenants, quant à eux, (*Cegos*, banque, expert-comptable) ont insisté sur les points fondamentaux de l'opération : préparation psychologique et pratique des salariés, politique tarifaire, comptabilité...

Contrairement au bug de l'an 2000, le passage à l'euro comporte un risque pour l'entreprise : toutes ses fonctions vitales sont touchées et sa pérennité peut être menacée. Une approche transversale urgente s'impose donc.

La CCIP a présenté, à cet effet, le *Frac Euro*, une aide financière pour conseiller les PME-PMI dans leur basculement vers l'euro. ■



CCIP 92-Boulogne.

Tél. : 01 46 04 66 44.

E-mail :

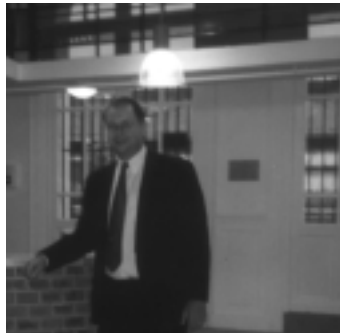
antenne-boulogne@

ccip.fr

### NOUVEL INCUBATEUR DE CYBERENTREPRISES

L'Informatique Communicante, membre du Club, met en réseaux les « jeunes pousses » de la nouvelle cyberpépinière de la Ville.

La cyberpépinière d'Issy-Les-Moulineaux, installée dans l'ancienne gare des Moulineaux, place Jules-Gévelot, sera inaugurée le 2 octobre prochain. Elle accueillera, dans 700 m<sup>2</sup> de locaux entièrement rénovés, neuf entreprises spécialisées dans les NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication), employant plus de vingt salariés.



L'Informatique

Communicante.

Tél. : 01 46 62 91 00.

eric.nizard@lic.fr

Pour concevoir l'infrastructure de communication interne et externe de cette nouvelle structure, la Semari a fait appel à L'Informatique Communicante, conseil en réseaux et télécommunications, entreprise isséenne et membre du Club. Dès leur arrivée dans ces locaux entièrement câblés, les cybercréateurs n'auront donc qu'à brancher directement leurs équipements (téléphones, fax, ordinateurs, imprimantes, vidéo, routeurs, commutateurs...) dans les prises installées à cet effet pour être connectés en haut débit, à Internet, au réseau téléphonique, au réseau interne, à la vidéo...

Eric Nizard, directeur

MOTS EN LIBERTÉ

### LE DÎNER ESTIVAL, UNE MANIFESTATION TRÈS CONVIVIALE

Tous les ans, avant les vacances, les membres du Club se retrouvent lors du fameux dîner estival. Cette année, c'est le 3 juillet que *La Manufacture* a accueilli les convives. Deux moments forts ont été remarqués et appréciés. Tout d'abord, l'accueil des membres par la nouvelle direction du Club et l'animation de la soirée emmenée par les nouveaux président et vice-président en grande forme. Et puis, l'excellente initiative qui a permis de réunir, à leur arrivée, tous les participants autour d'un apéritif-buffet sur la terrasse du restaurant : il faisait beau et les chefs d'entreprises ont donc pu discuter ensemble tout à loisir.

C'est dans le décor toujours très *branché* de ce restaurant isséen que tout le monde est passé à table pour savourer la cuisine de son chef réputé. Le dîner a été accompagné par un orchestre de jazz qui a brillamment interprété son répertoire.

C'est vers 22 h 30 que cette très sympathique soirée s'est terminée. Elle aura permis à de nombreuses personnes de nouer des contacts chaleureux dans un cadre et une ambiance fort agréables.

Bernard-Jacques André

Des moments privilégiés qu'offrent le Club... qui sont aussi l'occasion de prendre le temps de se mieux connaître.

